

بسم الله الرحمن الرحيم



السيرة الذاتية

البيانات العامة :

الاسم : إياد عبد الإله عبد الحميد خنفر

تاريخ الميلاد : 1973/7/3

الحالة الاجتماعية: متزوج -6 أطفال

العنوان : المملكة الاردنية الهاشمية ، عمان، الجبيهة، شارع الصولجان

البريد الالكتروني : i.khanfar@zu.edu.jo

الهاتف النقال :الاردن -عمان (00962790550702)

المؤهلات العلمية :

دكتوراه (التسويق) من جامعة راجستان - مدينة جيبور - الهند - يونيو 2002 ، بعنوان

(تحليل المبيعات وقرارات التسويق في مصانع الصلب الهندية).

Analysis of sales and marketing decisions of selected companies in India-(steel industry).

ماجستير التجارة (التسويق) من جامعة ميسور - مدينة ميسور - الهند - ابريل 1998.

بكالوريوس التجارة من جامعة مارثودا - مدينة اورانج اباد - الهند - ابريل 1995.

الخبرات التدريسية والإدارية:-

الوظيفة	من	إلى	اسم الجامعة أو المؤسسة
أستاذ مشارك / رئيس قسم التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي	2018	الآن	قسم التسويق- جامعة الزرقاء / الأردن
أستاذ مساعد / قسم التسويق	2012	2020	قسم التسويق- جامعة الزرقاء / الأردن

عضو هيئة تدريس /قسم التسويق	2006	2012	قسم التسويق وتقنية المعلومات، جامعة الملك عبد العزيز- المملكة العربية السعودية.
أستاذ مساعد /قسم التسويق	2002	2006	قسم التسويق- جامعة الزرقاء / الأردن
محاضر- غير متفرغ	2010	2011	كلية الاعمال- رابغ- المملكة العربية السعودية
محاضر- غير متفرغ	2009	2010	كلية العلوم والتكنولوجيا- جدة- المملكة العربية السعودية
محاضر غير متفرغ(التدريس باللغة الانجليزية)/ قسم إدارة الأعمال	2004	2006	قسم إدارة الأعمال- الجامعة الهاشمية – الزرقاء- الأردن
محاضر غير متفرغ / الدراسات المسائية	2004	2006	قسم التسويق – جامعة الاسراء الخاصة- عمان - الاردن

الأبحاث المنشورة والمقبولة للنشر :-

رقم	عنوان البحث	تخصص البحث	المجلة المنشور فيها البحث	تاريخ النشر أو قبول النشر	محكمة أو غير محكمة
1.	The Effect of Electronic Integrated Marketing Communication on Consumers Purchasing Behavior of Mobile Service : A case study from Jordan	التسويق	Journal of Infrastructure, Policy and Development	مقبول للنشر / 2024	محكمة
2.	Impact of online marketing tools on customers' purchasing decisions	التسويق	International Journal of Data and Network Science	منشور / 2024	محكمة
3.	User acceptance of health information technologies (HIT): an application of the theory of planned behavior	التسويق	Data and Metadata	منشور / 2024	محكمة

محكمة	2024/ منشور	<i>Data and Metadata</i>	التسويق	Predictive analytics on artificial intelligence in supply chain optimization	.4
محكمة	منشور /2023 (Scopus)	International Journal of Entrepreneurship	التسويق	ELECTRONIC BANKING SERVICE QUALITY AND ITS IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION (CS): A CASE STUDY FROM JORDAN	.5
محكمة	2023/ منشور	Journal of Southwest Jiao tong University	التسويق	THE EFFECT OF MOBILE BRANDS ON CONSUMER PURCHASE DECISION IN JORDAN	.6
محكمة	2023/ مقبول للنشر	Information Sciences Letters	التسويق	Marketing Factors Affecting Purchasing Decision -on E for Laboratory Medical "A field Study on Supplies Private Medical Laboratories in Amman, Jordan	.7
محكمة	2023/مقبول للنشر	In Traders International Trade Academic Journal	التسويق	"The Impact of Direct Marketing Channels on Consumer Purchase Decisions of Mobile Services: An Empirical Study from Jordan"	.8
محكمة	2022/ منشور	The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability During COVID-19 Crises in Developing Countries	التسويق	The Impact of Choosing Distribution Channels Factors During the Coronavirus Pandemic on the Wholesaler's Satisfaction	.9
محكمة	منشور /2022	The 8th InTraders International Conference on Social Sciences and Education Proceeding Book	التسويق	The effect of Integrated Marketing Communication Elements on consumers purchasing decision of health insurance services (A case study on the clients of Nat Health Company in Amman city–Jordan).	.10

محكمة	مقبول للنشر Sep/2021	International Journal of Entrepreneurship (Scopus)	التسويق	The Effect of Brand Dimensions on Consumer Purchase Decision of Durable Goods – Jordan د.إياد خنفر	11.
محكمة	منشور Oct-2020	International Journal of Management (IJM))Scopus(	التسويق	The Impact of Using Sales Promotion Tools on Consumer Purchase Decision of Convenience Goods at Amman City – ”Jordan د.إياد خنفر ، د.إياد دلبح	12.
محكمة	منشور 2019	كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة	التسويق	العولمة واثرها على النشاط التسويقي	13.
محكمة	منشور 2018	كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة	التسويق	أثر العوامل الديمغرافية في اختيار المستهلك الاردني لمراكز التسوق (تجارة التجزئة) دراسة تطبيقية لمراكز التسوق في مدينة عمان د.إياد خنفر	14.
محكمة	منشور Dec/2016	European Journal of Business and Management, Vol.8.No .5.pp 94-100 بريطانيا	التسويق	The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa city- Jordan د. إياد خنفر	15.
محكمة	منشور March/2016	مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات الجزائر	التسويق	أثر عناصر المزيج التسويقي الدوائي على قرار شراء الأدوية محلية الصنع (دراسة تطبيقية في مدينة عمان) د. إياد خنفر	16.
محكمة	منشور منشور Jan/2016	مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا العدد الرابع عشر- ص 111- 132 الجزائر	التسويق	أثر بلد المنشأ على اتخاذ قرار الشراء (دراسة ميدانية على السلع الاستهلاكية المعمرة صينية المنشأ في مدينة عمان) د. إياد خنفر ، د.مصطفى الشيخ	17.

محكمة	منشور Dec/2015	International journal of sales &marketing management research and development, Vol.5.Issue.6.pp 21- 36. كندا	التسويق	Factors affecting the level of customer satisfaction towards banking services industry – a case study of Jordan. د. إياد خنفر، د.مصطفى الشيخ ، د.زكريا عزام	18.
محكمة	منشور July/ 2015	مجلة جامعة الجوف للعلوم الاجتماعية المجلد 1 العدد 2 ص ص 119- 152 ،المملكة العربية السعودية	التسويق	الأثر المدرك للإعلان الإلكتروني على اتخاذ المستهلك لقرار الشراء وأثره المحتمل على المبيعات أ.د.طارق خزندار ، د.إياد خنفر	19.
محكمة	منشور June/ 2015	British Journal of Marketing Studies Vol.3, No.5, pp.98- 115 بريطانيا	التسويق	An Empirical Study of Factors Affecting Customer Loyalty of Telecommunication Industry in the Kingdom of Saudi Arabia د.طارق خزندار، عبد الفتاح العزام ، إياد خنفر	20.
محكمة	مقبول للنشر Jan/2014	المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة مصر	التسويق	دور نظام المعلومات التسويقية في صنع القرار التسويقي دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة بالمملكة العربية السعودية د.طارق خزندار، د.عبد الباسط حسن، د. إياد خنفر	21.
محكمة	منشور May/2011	جامعة الزرقاء - المؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي- المملكة الأردنية الهاشمية،(بحث مؤتمر)	التسويق	إدارة الجودة الشاملة كمنهج إداري حديث في الجامعات العربية د.إياد خنفر ، د.سليم خنفر	22.
محكمة	منشور October/ 2006	مجلة جامعة أسبوط للدراسات البيئية مصر	التسويق	تسويق السياحة البيئية والتنوع الحيوي. عايد خنفر ، د.إياد خنفر	23.

أهم المؤتمرات والندوات التي شاركت بها :-

المؤتمر أو الندوة	الجهة المنظمة	الفترة
الأسبوع العلمي الأردني الحادي عشر : " تفعيل منظومة الإبداع الوطنية – نحو تحسين تنافسية الاقتصاد الأردني "	المجلس الاعلى للعلوم والتكنولوجيا حضور	2005
ورشة عمل بعنوان " تقييم الفجوات بين المهارات المكتسبة من خلال التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل في الأردن	جامعة العلوم التطبيقية ، عمّان حضور	2006
ورشة عمل بعنوان "التعليم عن بعد" كلية المجتمع بجة	جامعة الملك عبد العزيز حضور	2010
المشاركة بالمؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان جودة التعليم العالي ببحث بعنوان: إدارة الجودة الشاملة كمنهج إداري حديث في الجامعات العربية. د.إياد خنفر ، د.سليم خنفر	جامعة الزرقاء	مشاركة بالمؤتمر 2011
المؤتمر العلمي الدولي العاشر لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية – إستشراف مستقبل التجارة الدولية	جامعة الزرقاء – رئيس جلسة	2014
International Conference on Economics and Finance Research The impact of direct marketing tools on consumer purchasing decision of internet service (An empirical study of orange Telecommunication Company at Amman city- Jordan)	(ICEFR) Pune ,India	2017
5th International Conference On Education And Social Science The Effect Of Marketing Mix Elements On Consumer Buying Decision Of Durable Goods	INTCESS Istanbul , Turkey	2018
European Conference On Science, Art, & Culture. The Effect Of Marketing communication (MC) Mix On Consumers Purchasing Behavior Of Mobile Service .	ECSAC Antalya , Turkey	2019

2019	Sakarya , turkey	The fourth In Traders International Conference on International Trade Factors affecting buyers' behavior decision of mobile phone at Jordan market (Afield Study).
------	------------------	---

الكتب المؤلفة :-

الكتب المؤلفة والمترجمة (عنوان الكتاب، المؤلفون/المترجمون، الناشر، تاريخ النشر):

رقم	عنوان الكتاب	المؤلفون	الناشر	تاريخ النشر
1	التسويق الرقمي	د. إياد خنفر، د. مهند خنفر ، م. علي سعد ، م. سندس الشاعر	دار وائل للنشر والتوزيع	2024
2	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	د. إياد خنفر، د. مهند خنفر ، م. علي سعد ، م. سندس الشاعر	دار وائل للنشر والتوزيع	2024
3	التسويق المصرفي	د. إياد خنفر، د. خالد العساف ، د. عبد الفتاح العزام	دار وائل للنشر والتوزيع	2015
4	مبادئ التسويق	د. إياد خنفر، د. أحمد الزامل، د. رائد الغرابيات	دار وائل للنشر والتوزيع	2016
5	إدارة التسويق	د. إياد خنفر، أ. د. مصطفى الشيخ ، د. خالد العساف، د. عبد الفتاح العزام	دار وائل للنشر والتوزيع	2017

رابعاً : أ . المواد التي قام عضو هيئة التدريس بتدريسها أثناء شغله لرتبة أستاذ مساعد:

اسم المادة	الفصل/السنة الدراسية	الجامعة
مبادئ التسويق (باللغتين العربية والإنجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز ، الجامعة الهاشمية، جامعة الاسراء.
إدارة التسويق (باللغتين العربية والإنجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز، جامعة العلوم والتكنولوجيا.
التسويق الدولي (باللغتين العربية والإنجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز، جامعة العلوم والتكنولوجيا.
التسويق الصناعي	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الاسراء .
بحوث التسويق (باللغتين العربية والانجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز.

سلوك المستهلك (باللغتين العربية والانجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز، جامعة العلوم والتكنولوجيا، جامعة النجاح.
تسويق الخدمات	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.
تخطيط وتطوير المنتج	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.
التسويق المصرفي	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.
إدارة المبيعات	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.
استراتيجيات التسويق (باللغتين العربية والإنجليزية)	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة العلوم والتكنولوجيا.
إدارة الموارد البشرية	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز.
إدارة قنوات التوزيع	مرات عديدة	جامعة الزرقاء ، جامعة الملك عبد العزيز.
نظم المعلومات التسويقية	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.
إدارة العلاقات العامة	مرات عديدة	جامعة الزرقاء .
التسويق الالكتروني	مرات عديدة	جامعة الزرقاء.

ب. الإشراف على الرسائل الجامعية (اسم الطالب، عنوان الرسالة، الدرجة العلمية، تاريخ الحصول عليها):

الرقم	اسم الطالب	عنوان الرسالة	الدرجة العلمية	الجامعة	السنة
1	أحمد محمد خزيمة	أثر العلامة التجارية على قرار شراء المستهلك الأردني للهواتف الخلوية (دراسة ميدانية في مدينة عمان)	الماجستير	الزرقاء	2014
2	محمد موسعزت موسى	أثر عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة على السلوك الشرائي (دراسة ميدانية شركة زين)	الماجستير	الزرقاء	2015
3	عبد الرحمن لطفي عبد الرحمن حسن	أثر عناصر المزيج الترويجي على قرار شراء المزارع للاسمدة في مدينة المفرق/ الاردن (دراسة ميدانية)	الماجستير	الزرقاء	2016
4	عاصم نوفل	عوامل التسويق الرقمي المؤثرة في نية الشراء لخدمات التوصيل (دراسة ميدانية على زبائن " شركة طلبات " في مدينة الزرقاء-الأردن)	الماجستير	جامعة الزرقاء	2021
5	يوسف المريرة	ابعد العلامة التجارية وأثارها على اتخاذ القرار الشرائي : دراسة ميدانية على مستخدمي السيارات الهجينة في السوق الاردني .	الماجستير	جامعة الزرقاء	2021

6	محمد العبد	أثر عناصر المزيج التسويقي الدوائي على قرار الوصفة الطبية للأدوية أجنبية الصنع (دراسة ميدانية على أطباء عيادات الاختصاص في مدينة الزرقاء /الأردن)	الماجستير	جامعة الزرقاء	2021
7	عبد العزيز عطيه	عوامل اختيار قنوات التوزيع واثرها على رضا تجار الجملة : الرقابة الداخلية كمتغير وسيط (دراسة حالة شركة البتراء للاستثمار والتجارة/الأردن)	الماجستير	جامعة الزرقاء	2021

مناقشة رسائل الماجستير لتخصص التسويق :-

1	هادي صالح عبد الرحمن عطيات	أثر التسويق الداخلي على تحقيق الميزو التنافسية في البنوك الاسلامية/ دراسة ميدانية على البنك الاسلامي الاردني	جامعة الزرقاء	2015
2	أحمد عبد المنعم شجراوي	أثر العلامة التجارية للحواشيب المحمولة (لاب توب) على القرار الشرائي للمستهلك (دراسة تطبيقية للمستهلكين في مدينة الزرقاء	جامعة الزرقاء	2015
3	فهد منذر مشعل	أثر جودة الخدمات الفندقية على رضا الضيوف / دراسة تطبيقية على فنادق فئة خمس نجوم في مدينة عمان	جامعة الزرقاء	2015
4	ايهاب الرمحي	المسؤولية الاجتماعية واثرها على رضا المرضى (دراسة تطبيقية على المستفيدين من خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي / الاردن)	جامعة الزرقاء	2019
5	سري خالد النبتيتي	الخدمات الالكترونية واثرها على رضا عملاء البنوك الاسلامية (دراسة ميدانية على عملاء البنك العربي الاسلامي الدولي في مدينة عمان/ الاردن)	جامعة الزرقاء	2019
6	عماد قبلان	الدور الوسيط للرضا في العلاقة بين الصورة الذهنية وولاء زبائن الشركة الوطنية لصناعة عصير الفواكه الاردنية / دراسة ميدانية	جامعة الزرقاء	2022
7	ابراهيم الحزام	The Impact of digital Advertising channels on Consumer purchasing Decision (A Field study on consumers of Zad industries and trading in Riyadh City – Kingdom of Saudi Arabia) .	جامعة الزرقاء	2022
8	روان قدورة	أثر أدوات تنشيط المبيعات على قرار السلوك الشرائي (دراسة ميدانية على زبائن الشركة الرائعة لتجارة الدواجن / الاردن) .	جامعة الزرقاء	2022
9	حسام عيسى	أثر عناصر الإعلان عبر منصات ميثافيرس على سلوك المستهلك لمنتجات شركة الاتحاد للتنمية الزراعية والمسالخ (دراسة ميدانية على الزبائن في مدينة الزرقاء / الأردن) .	جامعة الزرقاء	2022
10	حسن الغويري	أثر عناصر الإعلان عبر الفيسبوك على الصورة الذهنية لخدمات شركات الاتصالات الأردنية (دراسة حالة على عملاء شركة أمنية في مدينة الزرقاء) .	جامعة الزرقاء	2022

2021	جامعة الزرقاء	أثر وسائل تنشيط المبيعات للمنتجات الدوائية على قرار اختيار الأطباء للوصفة الطبية (دراسة ميدانية على الأطباء بمحافظة الزرقاء/ الأردن)	حمزة العبد	11
2021	جامعة الزرقاء	اثر عناصر التسويق الابتكاري على ولاء الزبائن (دراسة ميدانية لشركة المهندس الاول لحلول التكنولوجيا _ قطر)	محمد ابو الوفا	12
2021	جامعة الزرقاء	الاعلان الالكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأثره على السلوك الشرائي لمستهلكي الوجبات السريعة (دراسة ميدانية على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في مدينة عمان – الاردن) .	علي حمدان	13
2021	جامعة الزرقاء	أثر التفاعل مع متابعي الفيسبوك على الجودة المتوقعة للمنتجات الغذائية(دراسة حالة شركة انجوي بلس للمنتجات الغذائية/الاردن)	مروان لافي	14
2021	جامعة الزرقاء	إدارة علاقات الزبائن وأثرها على رضا متلقي الخدمة "دراسة تطبيقية على مديريات ضريبة الأبنية والأراضي في المملكة الأردنية الهاشمية"	محمد الخوالدة	15
2021	جامعة الزرقاء	The moderating Effect of demographic variables on the relationship between product packaging and consumer purchasing decision field study on consumers of frozen foodstuff products in Amman –Jordan	عثمان الزعبلوي	16
2020	جامعة الزرقاء	أثر ابعاد التسويق الداخلي على جودة الخدمات الفندقية دراسة ميدانية على فنادق الخمس نجوم في مدينة عمان – الاردن .	عدنان عويس	17
2019	جامعة الزرقاء	المسؤولية الاجتماعية وأثرها على رضا المرضى (دراسة تطبيقية على المستفيدين من خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي /الاردن) .	ايهاب الرمحي	18
2018	جامعة الزرقاء	اثر وسائل التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي للعقار السكني : دراسة ميدانية على مشتري الشقق السكنية في مدينة الزرقاء – الاردن .	وائل الصرعاوي	19
2018	جامعة الزرقاء	أدوات تنشيط المبيعات وأثرها على قرار السلوك الشرائي للسلع الغذائية (دراسة ميدانية على مستهلكين شركة حلواني الصناعية في مدينة عمان-الأردن)	سليمان المواضية	20
2022	جامعة الزرقاء	الدور الوسيط للرضا في العلاقة بين الصورة الذهنية وولاء زبائن الشركة الوطنية لصناعة عصير الفواكه الاردنية / دراسة ميدانية	عماد قبلان	21
2022	جامعة الزرقاء	The Impact of digital Advertising channels on Consumer purchasing Decision (A Field study on consumers of Zad industries and trading in Riyadh City – Kingdom of Saudi Arabia) .	ابراهيم الحزام	22

المجالس ولجان:-

اسم المجلس أو اللجنة	تاريخ المشاركة	نوع المشاركة (عضو/مقرر)
عضو لجنة المعادلات في جامعة الزرقاء .	2006 – 2003	عضواً

مقرراً	2006 – 2003	لجنة الاعتماد الداخلي وضمان الجودة على مستوى كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
عضواً	2011-2007	عضو لجنة تطوير مناهج التسويق بقسم إدارة الأعمال بكلية المجتمع بجدة/جامعة الملك عبد العزيز.
عضواً	2011 - 2006	عضو لجنة وضع الخطة الإستراتيجية لكلية المجتمع بجدة /جامعة الملك عبد العزيز.
عضواً	2011-الآن	هيئة محكمين المؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي
عضواً	2014/2013	لجنة وضع الجدول الدراسي لقسم التسويق
عضواً	2014/2013	اللجنة الفرعية لانتخابات مجلس الطلبة جامعة الزرقاء
عضواً	2013	اللجنة التنظيمية للمؤتمر العلمي الدولي التاسع لكلية الاقتصاد والمنعقد في جامعة الزرقاء
عضواً	2013 – الآن	لجنة مناقشة رسائل ماجستير
عضواً	2015/2014	اللجنة الاجتماعية لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الزرقاء
عضواً	2015/2014	مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الزرقاء
عضواً	2020/2018	مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الزرقاء / ولغاية تاريخه
عضواً	2020/2018	لجنة الدراسات العليا / كلية الاقتصاد والعلوم الادارية / ولغاية تاريخه