



الاسم "محمد عبد" حسين حسن الطائي

الايميل

m.taee@zu.edu.jo

Mohammed.abed.ataee@gmail.com

Prof.dr.mohammed.faraj@gmail.com

[Mohammed.ataee1@facebook.com](https://www.facebook.com/Mohammed.ataee1)

الكلية / التخصص
الاقتصاد والعلوم الادارية- إدارة الاعمال

الرتبة الاكاديمية: استاذ
المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد	:	العراق-1/ 7 /1956
الجنسية	:	عراقي
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	مقيم في عمان- طبربور عمارة -68- شقة 7
هاتف العمل	:	3821100-05
الهاتف النقال	:	0790920515
العنوان البريدي	:	m.taee@zu.edu.jo
العنوان البريدي الشخصي	:	Mohammed.abed.ataee@gmail.com

الألقاب العلمية الحاصل عليها:

التاريخ	الجهة المانحة	اللقب
2000/12/12	كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	أستاذ
1990/9/22	كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	أستاذ مساعد

1987/4/17	كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	مدرس
1984/3/ 24	كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	مدرس مساعد

الخبرات الإدارية:

الفترة	الجهة	الخبرة
2014/7/22-2011/9/12	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية/جامعة الزرقاء	عميد
2014/7/22-2011/9/12	جامعة الزرقاء	رئيس مجلس الاعتماد وضمان الجودة
2014/7/22-2011/9/12	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء	رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية
2005/9/15- 2002 / 9/15	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء	رئيس قسم إدارة الأعمال ونظم المعلومات
2009/9/15 -2007/9/15	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء الخاصة	نائب العميد
1999/4/1 ولغاية 1997/7/8	كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل	رئيس قسم إدارة الأعمال
1996 ولغاية 1997/7/7	كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل	رئيس قسم إعداد المدرسين التجاريين

المؤهلات العلمية:

السنة	الجامعة المانحة	الشهادة
1995	كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الموصل	دكتوراه فلسفة في إدارة الأعمال/ تخصص نظم المعلومات الإدارية **
1981 / 3 /25	كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة بغداد	ماجستير إدارة الأعمال / تخصص نظم المعلومات الإدارية *
1978/1977	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بغداد	بكالوريوس في إدارة الأعمال والمحاسبة

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:



ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
.1	The Impact of E-Business on SME's Productivity (Case Study on "Kiddy Zone" Company in Qatar).	Business Organizations Trends in Light of Digital Transformation, Economic, Legal and Media. 8-10/ March/2023.	ISSN: 2072-8867
.2	The Impact of Online Analytical Process (OLAP) on Talent Management: Case Study of Orange Jordanian Telecommunication Company – Amman, Jordan.	Business Organizations Trends in Light of Digital Transformation, Economic, Legal and Media. 8-10/ March/2023.	ISSN: 2072-8867
.3	Organizational Ambidexterity and Its Impact on Organizational Citizenship Behavior: A Case Study in Islamic International,	Academic Journal of Interdisciplinary Studies.	Volume 4-
.4	Factors Affecting Successful Recruitment Strategies for individuals with autism spectrum in the Jordanian companies listed on the Amman Stock Exchange (ASE)	International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP).	Volume 13 - Issue 1
.5	Pharmaceutical Error Detection as a Mediator of the Relationship between pharmaceutical information systems and pharmaceutical errors Prevention: A Case Study in Bagdad-Iraq,	Human Resources Development Journal "Remah"	Issue 24., March.2018
.6	The Impact of the Critical Success Factors in the Maturity of E-Government Applications: A Case Study in the "Traffic Department" in Jordan.	International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)	Volume 5, Issue 2, February-2017
.7	Weak commitment Indicators to the proper scientific research methodology in the Arab world: a Descriptive study	International Journal of Contemporary Applied Sciences	Vol. 3, No. 6, June-2016
.8	Strategic Planning for the Applications of Information and Communication Technology (ICT): A Field Study in a Sample of Jordanian Universities	International Journal of Empirical Finance,	Vol. 5, No. 3. 2016
.9	Dialectical idea about the onset of Management Information System Between ancient and modern	International journal of management and economics invention	(Issue 06, Vol. 1) Aug-2015
.10	The Role of ICT in enhancing the effectiveness of health care systems Case Study. Hashemite Kingdom of Jordan	International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)	Volume 2, Issue 7, Aug-2014

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	جهة النشر	السنة
---	--------------	-----------	-------

2004	دار وائل للنشر، عمان	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	1.
2005	دار وائل للنشر، عمان	معجم الطائي لمصطلحات نظم المعلومات الإدارية والحاسوبية	2.
2007	دار المسيرة للنشر / عمان	اقتصاديات المعلومات	3.
2008	دار وائل للنشر، عمان	المدخل إلى نظم المعلومات الإدارية	4.
2008	دار المسيرة للنشر / عمان	نظم المعلومات التسويقية	5.
2009	دار وائل للنشر، عمان	نظم مساندة القرارات باستخدام البرمجة الجانزة	6.
2009	دار الثقافة للنشر / عمان	نظم المعلومات الاستراتيجية	7.
2010	دار الثقافة للنشر / عمان	التجارة الالكترونية	8.
2012	دار وائل للنشر، عمان	نظم المعلومات المحاسبية	9.
2013	دار المسيرة للنشر / عمان	تحليل وتصميم نظم المعلومات	10.
2014	دار الثقافة للنشر / عمان	إدارة أمن المعلومات	11.
2016	دار الثقافة للنشر / عمان	اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات	12.
2019	دار الوراق / عمان	مهارات الاتصالات المتقدمة	13.
2021	مركز الدراسات الاستراتيجية_ أربيل	الأعمال الالكترونية: الطريق نحو العالمية	14.