

د. بدر الدين بني اسماعيل

bismaeel@zu.edu.jo

كلية الاقتصاد والعلوم الادارية/ قسم التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي

الرتبة الاكاديمية: استاذ مساعد

المؤهلات العلمية:

1. (2016 - 2019) دكتوراه الفلسفه في التسويق - MEDIU ، ماليزيا
2. (2006-2009) ماجستير ادارة الاعمال /تسويق - جامعة ال البيت
3. (2001-2005) بكالوريوس في الرياضيات - جامعة ال البيت

الخبرات التدريسية:

1.	2025/2/23 - الان	استاذ مساعد	جامعة الزرقاء الخاصة - كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - قسم التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي
2.	2024/10/14 - 2025/2/22	استاذ مساعد	جامعة عجلون الوطنية
3.	2022/10/9 - 2024/10/14	استاذ مساعد	جامعة العلوم الإسلامية - الأردن - عمان
4.	2022-2013	محاضر	كلية الدراسات التكنولوجية - الكويت
5.	2013-2009	مدرس	وزارة التربية - الكويت
6.	2009-2005	مدرس	وزارة التربية - الاردن
7.			
8.			

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
1.	The impact of search engine optimization and website engagement towards customer buying behavior	Global Knowledge, Memory and Communication (Emerald)	2025
2.	The impact of AI-driven consumer insights on targeted marketing and customer retention strategies	Pakistan Journal of Life and Social Sciences	2024 22(2)
3.	The Impact of Digital Marketing on the Market Share of Tourism Firms in Jordan	Marketing and Management of Innovations	2024 15(3)
4.	Analysis of Competitive Intelligence in Retail Management in the Jordanian Market from the Consumer's Perspective	Journal of Intelligence Studies in Business	2024 13(3)
5.	Trends and Transformations of E-Retailing in Jordan Sales Market: Challenges, Growth, and Potential Future Developments	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	2024 14(2)
6.	The Role of Sales Forces in the Integration of Marketing Communication: An Empirical Study on the Tourism Sector in Jordan	AAU Journal of Business and Law	2024 8(2)
7.	Islamic banks' shares, dividends, and earnings examinations by financial profitability considerations: A case study of Islamic banks	WSEAS Transactions on Business and Economics	2024 21
8.	The role of marketing intelligence in improving the efficiency of the organization: An empirical study on Jordanian hypermarkets	Journal of Intelligence Studies in Business	2023 13(2)
9.	The Effect of Marketing Effectiveness, and Consumer Behaviour on Consumer Purchase Preference for Unilever Products in Jordan.	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	2023 13(7)
10.	The Effect of Macroeconomic Policy Uncertainty on Environmental Quality in Jordan: Evidence from The Novel Dynamic Simulations Approach	Jordan Journal of Economic Sciences	2023 10(2)

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	جهة النشر	السنة
1.	التسويق الرقمي: المفاهيم والأساسيات	دار البديل للنشر والتوزيع، عمان - الأردن	2024
2.	بحوث العمليات: المفاهيم والتطبيقات	دار البديل للنشر والتوزيع، عمان - الأردن	2024

			3.
			4.
			5.
			6.

المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	السنة
1.	2nd International Conference on Smart Computing and Electronic Enterprise (ICSCEE 2021)	IEEE	The Moderating Effect of Compatibility Factor in The Usage of E-Government Services Among Malaysian Citizens.	2021
2.	E-learning between the challenges of the present and the aspirations of the future	Al Jinan University	مشارك	2020
3.	2020 ILF Virtual Leadership and Business Conference to salute unsung frontline heroes.		حضور	2020
4.	Member of the 1 st Jordanian-Kuwait Employment Conference, 2017	JOEM	عضو	2017
5.	Member of the 2 nd Jordan-Kuwait Employment Conference.	JOEM	عضو	2018
6.	International conference on contemporary issues in Accounting (CIA 2020).	PAAE T	حضور	2020
7.	Your research career: Developmental pathway, September 18, 2020, Kuwait.		حضور	2020



المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد	:	اربد 1983
الجنسية	:	الاردنية
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	اربد
هاتف العمل	:	4449
الهاتف النقال	:	0770091064
العنوان البريدي	:	