



سليمان ابراهيم شلاش البخيت

s.mohammad@zu.edu.jo

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية/ التسويق الإلكتروني و وسائل التواصل الاجتماعي

الرتبة الاكاديمية:

أستاذ دكتور

العضويات:

1.	
----	--

المؤهلات العلمية:

1.	بكالوريوس علوم مالية
2.	ماجستير ادارة مالية
3.	ادارة مخاطر محافظ الاوراق المالية
4.	
5.	

الأهداف المهنية:

التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع

الخبرات التدريسية:

1.	2002	2007	استاذ مساعد جامعة ال البيت
2.	2007	2011	استاذ مشارك جامعة ال البيت
3.	2013	2014	استاذ مشارك الجامعة الامريكية
4.	2014	2024	استاذ دكتور في جامعة ال البيت
5.	2024	لغاية الان	استاذ دكتور في جامعة الزرقاء الخاصة



الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

السنة والاصدار	جهة النشر	عنوان البحث	
10(3),2022	<i>Uncertain Supply Chain Management</i>	The effect of supply chain management through social media on competitiveness of the private hospitals in Jordan	.1
28(3),2022	<i>International Journal of Business Innovation and Research</i>	The impact of social media marketing on building brand loyalty through customer engagement in Jordan	.2
Vol. 11, No. 06 ,2022	Information science letters	The Impact of Online Reviews on Brand Equity	.3
6(2),2022	<i>International Journal of Data and Network Science</i>	The effect of digital marketing capabilities on organizational ambidexterity of the information technology sector	.4
6(2), 2022	International Journal of Data and Network Science	The role of digital marketing, CSR policy and green marketing in brand development.	.5

المعلومات الشخصية:

اسم	:	سليمان ابراهيم شلاش البخيت
مكان وتاريخ الميلاد	:	1973/04/10
الجنسية	:	اردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	عمان - شفا بدران
هاتف العمل	:	4412 0096253821100
الهاتف النقال	:	0795368974
العنوان البريدي	:	s.mohammad@zu.edu.jo