

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

1. البيانات الشخصية	الاسم الكامل تاريخ الميلاد الجنسية البريد الإلكتروني رقم الهاتف الصفحة الرسمية جوجل سكولار (Google Scholar) لينكدان (LinkedIn)	عبد الباسط احمد هاشم محمود 1979/1/1 مصري abdelbasitmahmoud@art.sohag.edu.eg abdelbasitshaheen@gmail.com abdelbasit_shaheen@yahoo.com 00201147734143 (Whatsapp & Telegram) 00201550069905 http://staffsites.sohag-univ.edu.eg/cv/1002?p=cv https://scholar.google.com/citations?user=L31DnoMAAAAJ&hl=ar https://www.linkedin.com/in/abd-el-basit-shaheen-phd-340904a/
2. المؤهلات العلمية	• ليسانوس الإعلام من قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة سوهاج - بتقدير جيد جداً مع مرتبة الشرف عام 2000م. • ماجستير الصحافة ونظريات الإعلام بعنوان "التفاعلية في المجلات الإلكترونية علي شبكة الانترنت: دراسة تحليلية لمجلتي أخر ساعة المصرية وتايم الامريكية مع دراسة ميدانية علي القائمين بالخدمات الإلكترونية"، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة سوهاج، بتقدير ممتاز 2005م. • دكتوراه الإعلان والاتصال الجماهيري بعنوان "استخدامات الإعلان الإلكتروني والاشباع المتحققة منها: دراسة مقارنة بين مصر والمانيا"، كلية الإعلام، جامعة Technische Universität Ilmenau، دولة المانيا 2010م.	
3. الوظائف العلمية	• معيد بقسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة سوهاج في 21 يوليو 2001م. • مدرس مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة سوهاج، 18 سبتمبر 2006م. • مبعوث في المانيا للحصول على درجة الدكتوراة في الفترة ما بين (3 نوفمبر 2006 - 30 سبتمبر 2010م). • مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة سوهاج، في الفترة ما بين 28 مارس 2010 - 31 يناير 2013م. • أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام، جامعة اليرموك الأردنية من 2 فبراير 2013 إلى 9 سبتمبر 2017م. • رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة اليرموك من 18 سبتمبر 2016 إلى 9 سبتمبر 2017م. • أستاذ مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة سوهاج في الفترة من 27 ديسمبر 2017 - 31 اغسطس 2018م. • أستاذ مشارك بكلية الإعلام، جامعة الزرقاء الأردنية في الفترة من 1 سبتمبر 2018 - 31 اغسطس 2020م. • أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب، جامعة سوهاج في	

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

- الفترة من 27 ديسمبر 2017م - 25 مارس 2023م. • أستاذ العلاقات العامة والإعلان بقسم الإعلام – كلية الآداب، جامعة سوهاج في الفترة من 26 مارس 2023م حتى تاريخه. • وكيل كلية الآداب لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة – جامعة سوهاج - في الفترة من 16 سبتمبر 2023م حتى تاريخه.	
• عضو اللجنة التحضيرية للملتقى الأول لأقسام إعلام الصعيد والذي عقد بكلية الآداب جامعة سوهاج في الفترة من 24 - 25 مارس 2012م. • عضو اللجنة العلمية للمؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام جامعة اليرموك بالتعاون مع (AUSACE) بعنوان "الاتصال الرقمي في زمن المكافحة" في الفترة من 26 - 28 أكتوبر 2014م. • عضو لجنة الدراسات العليا بكلية الإعلام جامعة اليرموك في الفترة ما بين 23 أكتوبر 2014 - 31 أغسطس 2017م. • عضو لجنة التعيينات والبعثات بكلية الإعلام جامعة اليرموك في الفترة ما بين 28 سبتمبر 2016 - 31 أغسطس 2017م. • عضو لجنة ضبط الجودة والتطوير الأكاديمي بكلية الإعلام جامعة اليرموك في الفترة ما بين 28 سبتمبر 2016 - 31 أغسطس 2017م. • عضو لجنة الملتقى الأول لخريجي كلية الإعلام جامعة اليرموك 28 سبتمبر 2016. • عضو اللجنة التأديبية للطلبة بكلية الإعلام جامعة اليرموك في الفترة ما بين 28 سبتمبر 2016 - 31 أغسطس 2017م. • عضو لجنة التخطيط الاستراتيجي بكلية الإعلام جامعة اليرموك في الفترة ما بين 28 سبتمبر 2016 - 31 أغسطس 2017م. • عضو مجلس البحث العلمي بجامعة الزرقاء في الفترة ما بين 22 سبتمبر 2019 - 31 أغسطس 2020. • المشاركة في تحكيم أبحاث المؤتمر العلمي السابع لشباب الباحثين والذي عقد في 2-3 مارس 2022م بجامعة سوهاج.	4. العضويات العلمية والمهنية

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

5. الدورات التدريبية

- 1- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "مهارات التفكير"، 11- 14 أبريل 2005م.
- 2- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "مهارات الاتصال الفعال"، 14-18 يونية 2005م.
- 3- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "أخلاقيات وآداب المهنة"، 18- 20 يونية 2005م.
- 4- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "أساليب البحث العلمي"، 19- 22 يونية 2005م.
- 5- دورة اساسية لترقي أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "التوفيل"، 25 يونية 2006.
- 6- ورشة عمل بكلية الإعلام بجامعة فيرجينيا VCU بالولايات المتحدة الامريكية عن "مهارات الإعداد والعرض الفعال"، 14-17 نوفمبر 2008م.
- 7- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "توصيف المقررات الدراسية"، 2011م.
- 8- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "مهارات العرض الفعال"، 2012م.
- 9- دورة بعنوان "Ethics of Scientific Research" بجامعة سوهاج والتي نظمتها الهيئة الالمانية للتبادل العلمي "DAAD" يوم 15/12/2013م.
- 10- دورة بعنوان "Proposal Writing in Social Sciences" بجامعة سوهاج والتي نظمتها الهيئة الالمانية للتبادل العلمي "DAAD" يوم 14/12/2013م.
- 11- ورشة عمل بعنوان التعلم الإلكتروني بمركز الجودة والتطوير الأكاديمي بجامعة اليرموك في الفترة من 16-20/2/2014م.
- 12- دورة تهيئة أعضاء هيئة التدريس من مركز الجودة والتعليم الأكاديمي بجامعة اليرموك في الفترة من 18- 22/9/2016م.
- 13- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "تصميم وتفصيل المقرر الإلكتروني"، 14- 16 أكتوبر 2017م.
- 14- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "الساعات المعتمدة"، 21- 23 أكتوبر 2017م.
- 15- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "مهارات الاتصال في انماط التعليم المختلفة"، 31 أكتوبر – 2 نوفمبر 2017م.
- 16- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "أخلاقيات البحث العلمي"، 7- 9 نوفمبر 2017م.
- 17- دورة تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية بجامعة سوهاج بعنوان "دورة تدريبية في تدريب المتدربين"، 11- 20 نوفمبر 2017م.
- 18- المشاركة في فعاليات برنامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد الذي عقد في جامعة الزرقاء الأردنية في الفترة من 7-10/10/2018م.
- 19- دورة تفعيل الإيمل المؤسسي وكيفية التعامل مع المنصة التعليمية، والتي عقدت 11 فبراير 2021م.
- 20- حضور ورشة تدريبية عن الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي للأستاذ الدكتور/ الهلالي الشربيني والتي عقدت في جامعة سوهاج 30 مارس 2022م.

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

• الجوائز العلمية : 1- جائزة مصطفى وعلى أمين في الصحافة العربية لحصولي على الترتيب الأول في ليسانس الإعلام على مستوى أقسام الإعلام في جمهورية مصر العربية عام 2001م، وتقدم الجائزة مؤسسة أخبار اليوم المصرية. • شهادات التقدير 1. شهادة تقدير عن أفضل ورقة بحثية باللغة العربية في المؤتمر الثاني عشر لرابطة أساتذة الإعلام العرب والأمريكان والذي أقيم بجامعة الشيخ زايد بدبي، دولة الامارات العربية المتحدة، 27-30 أكتوبر 2007م. 2. شهادة تقدير من جامعة فيرجينيا، وذلك عن أفضل ورقة بحثية باللغة الانجليزية في المؤتمر الثالث عشر لرابطة أساتذة الإعلام العرب والأمريكان، والذي أقيم بجامعة فيرجينيا VCU الولايات المتحدة الأمريكية، 13-18 نوفمبر 2008. 3. شهادة تقدير عن أفضل ورقة بحثية باللغة الانجليزية في المؤتمر الثامن عشر لرابطة أساتذة الإعلام العرب والأمريكان والذي أقيم بجامعة طنجة بالمغرب، 15-11 نوفمبر 2013.	6. الجوائز العلمية، والمنح البحثية، وشهادات التقدير
• محاضرات بمركز إعلام سوهاج التابع للهيئة العامة للاستعلامات: 1- المعالجة الإعلامية لثورة 25 يناير. 2- المشاركة السياسية بعد ثورة 25 يناير. 3- الإعلام والتنمية. • تنظيم ندوات تدريبية عن: (1) المشكلات الصحية والنفسية للمرأة السوهاجية (2) البعد الإعلامي والسيكولوجي لثورة 25 يناير (3) الثقافة العربية بعيون المانية. • الملتقيات العلمية وتنظيم المؤتمرات: (1) المشاركة في الملتقي الإعلامي الأول لأقسام إعلام الصعيد والذي نظمته كلية الآداب بجامعة سوهاج المصرية في الفترة من 24-25 مارس 2012م . (2) المشاركة في الملتقي الإعلامي الثاني لأقسام إعلام الصعيد والذي نظمته كلية الآداب، جامعة أسيوط المصرية في الفترة من 7-8 أبريل 2013م. (3) المشاركة في تنظيم المؤتمر الدولي الذي نظمته جامعة اليرموك الأردنية بالتعاون مع الجمعية العربية الامريكية لاساتذة الاتصال AUSACE والذي عقد في جامعة اليرموك في الفترة من 26-28 اكتوبر 2014م. (4) المشاركة في فعاليات اليوم العلمي السنوي لعامة البحث العلمي والدراسات العليا والذي انعقد في رحاب جامعة اليرموك يوم 23 مايو 2017م. (5) المشاركة في المؤتمر الدولي الثاني "اللاجئون في الشرق الأوسط: الأمن الإنساني: التزامات المجتمع الدولي ودور المجتمعات المضيفة" الذي عقد في عمان خلال الفترة من 3-4 مايو 2017م.	7. المحاضرات العامة وخدمة المجتمع

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

• قسم الإعلام، معهد الاتصال الجماهيري، جامعة الميناو التقنية TU Ilmenau بدولة ألمانيا: - المواقع التجارية علي شبكة الانترنت، 2009م. • في قسم الإعلام بكلية آداب سوهاج، جامعة سوهاج، مصر: - مدخل الي العلاقات العامة. - مداخل الإعلان - الإعلان التطبيقي. - الإدارة والاتصال في العلاقات العامة. - موضوع خاص في العلاقات العامة. - نظريات الإعلام والاتصال. - الترجمة الإعلامية. - مادة إعلامية باللغة الإنجليزية. - الإعلام والتنمية. - مناهج بحوث الإعلام. - مدخل الي الفنون الازداعية - التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا الاتصال - أخلاقيات الإعلام. - الاحصاء الإعلامي. • في قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة اليرموك، الاردن - مدخل الي البحث العلمي - العلاقات العامة الدولية - الإعلان نظرية وتطبيق - حلقة بحثية في قضايا إعلامية معاصرة - تصميم الإعلان وإخراجه - الاتصال التسويقي - تصميم مطبوعات العلاقات العامة - مبادئ العلاقات العامة والإعلان - إدارة وتنفيذ الحملات الاعلانية - أعلام وتسويق سياحي - إدارة وكالات الاعلان. • في كلية الإعلام جامعة الزرقاء، الاردن - الإعلان الصحفي - الإعلان الإذاعي التلفزيوني - العلاقات العامة الدولية - مدخل إلى العلاقات العامة - الإحصاء لبحوث الإعلام - مناهج البحث الإعلامي - الصحافة الإلكترونية	8. خبرات التدريس في مصر وألمانيا والأردن
أولاً: البحوث والدراسات المنشورة في الدوريات العلمية العربية – عبدالباسط احمد هاشم محمود (2023). الاتجاهات الحديثة لبحوث اتصالات الكلمة المنطوقة إلكترونياً "EWOM" في الفترة من 2017-2022: دراسة تحليلية من المستوى الثاني. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع(13)، ص ص 579-654.	9. الإنتاج العلمي: البحوث والدراسات المنشورة.

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

- عبدالباسط احمد هاشم محمود (2022). إدراك المرأة المصرية للمسارات الإقناعية لإعلانات "المبادرة الرئاسية للكشف المبكر عن سرطان الثدي" وتأثيراته السلوكية في ضوء نموذج احتمالية التفصيل: دراسة ميدانية وتحليلية. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع(24)، ص ص 491- 577
- عبدالباسط احمد هاشم محمود (2021). النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين الخصائص الإيجابية المدركة للإعلانات والاتجاهات نحوها وصورة العلامة التجارية لدى عينة من الجمهور المصري: دراسة مسحية. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع (22)، ص ص 1-55.
- فاطمة الزهراء صالح، وعبدالباسط احمد هاشم محمود (2019) اتجاهات الجمهور المصري نحو الإعلانات التلفزيونية الخيرية وتأثيراتها السلوكية في إطار نظرية السلوك المخطط: دراسة ميدانية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع (18)، ص ص 101- 55.
- عبدالباسط احمد هاشم محمود (2018). تقييم تعليم العلاقات العامة والإعلان في جامعات جنوب الصعيد، دراسة مسحية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع (13)، ص ص 383- 435.
- عبدالباسط احمد هاشم محمود (2015). الترويج على الفيس بوك: دور صفحات الشركات في الترويج عن منتجاتها: دراسة تحليلية وميدانية. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع (4)، ص ص 47- 125.
- عبدالباسط احمد هاشم محمود (2014). استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة: دراسة من منظور ممارسي العلاقات العامة في العالم العربي. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، ع (3)، ص ص 259-315.

ثانيًا: البحوث والدراسات المنشورة في الدوريات العلمية الأجنبية

- Mahmoud, Abd El-Basit (2021). Discursive techniques and cultural value manifestation in TV commercials of Arab mobile telecommunication companies. *Journal of Media and Communication Research (SEARCH)*, 13 (2), 1-19. (SCOPUS, ESCI (Clarivate/Web of Science.
- Mahmoud, Abd El-Basit & Abdelbaki, Othman (2019). Behavioral intentions and cognitive-affective effects of exposure to YouTube advertisements among college students. *The Scientific Journal of Public Relations & Advertising Research*, 18, pp 1-21.
- Mahmoud, Abd El-Basit (2018). Attitudes towards the impact of social networking sites use on marital life among Egyptian youth. *Egyptian Journal of Media Research*, 64, pp. 79-112 .

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

- Mahmoud, Abd El-Basit .(2017). Exploring the effects of social networking sites use on marital life among Egyptian youth. *12th Biennial Women's and Gender Studies Interdisciplinary Conference: Creating Global change*. March 23-25, 2017. Middle Tennessee State University Available at: <http://www.mtsu.edu/womenstu/conference/schedule.php>.
- Mutahar, B. Mahmoud, Abd El-Basit & Auter, P. (2017). Arab audiences' dependency on traditional and new media as information sources about terrorist attacks in Paris 2015. *Review of Journalism and Mass Communication*. 5, (1), pp. 1-26.
- Elanza, A. A., & Mahmoud, A. E. B. A. (2016). Uses and effects of companies' Facebook pages among Jordanian users. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 9(2), 207-219. (SCOPUS)
- Darweesh, A. S. & Mahmoud, Abd El-Basit .(2014).Parental mediation of adolescents' Internet use in Jordan. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 7: 2-3, pp. 205-218. (SCOPUS)
- Khamis, S. & Mahmoud, Abd El-Basit. (2013). Facebooking the Egyptian elections: Framing the 2012 presidential race. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 6: 2, pp. 133–155. (SCOPUS).
- Mahmoud, Abd El-Basit, Klimsa, P. & Auter, P. (2010). Uses and gratifications of commercial websites in Egypt: Toward a new model. *Journal of Arab and Muslim Media Research*, pp. 99 – 120. (SCOPUS)
- Mahmoud, Abd El-Basit & Auter, P. (2009). Interactive nature of computer-mediated communication. *American Communication Journal*, 11(4), pp. 1-36. (SCOPUS).
- Auter, P., & Mahmoud, Abd El-Basit (2009). The digital divide in online advertising: A content analysis of American and Egyptian commercial websites. *Journal of Middle East Media*, 5 (1), pp.1-48. Available at: <http://www2.gsu.edu/~wwwaus/jmem/Auter2009.pdf>
- Mahmoud, Abd El-Basit & Auter, P. (2008). Characteristics of commercial websites: A content analysis study of American and Egyptian websites, *13th Annual AUSACE International*

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

Conference. Virginia/USA November, 13-18.

- Mahmoud, Abd El-Basit, Klimsa, P. & Auter, P.(2008). Uses and gratifications of commercial websites: A Field Study of American and Egyptian Users, *International Journal of Arts and Science*, First Annual conference in Gottenheim Germany, December 1- 4.
- Mahmoud, Abd El-Basit. (2007). Interactive communication: A new approach, *12th Annual AUSACE International Conference*, Dubai/UAE October, 27-31.

ثالثاً: الكتب العلمية

- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2024). الاستراتيجية الإبداعية للإعلان (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2024). الإعلان الصحفي: النظرية والتطبيق (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2024). الإعلان الإذاعي والتلفزيوني: النظرية والتطبيق (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2024). الإعلان على شبكة الإنترنت: النظرية والتطبيق (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2023). الاتجاهات الحديثة في التسويق الفيروسي (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2023). المسارات الإقناعية للإعلانات وتأثيراته (القاهرة: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2020) الإعلان، الإبداع، الاستراتيجية، التكتيك (عمان: دار أمجد للنشر).
- عبدالباسط احمد هاشم شاهين (2014). التفاعلية علي مواقع الصحف الإلكترونية (القاهرة: دار العلوم للطباعة والنشر).

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

10. الأشراف
العلمي على رسائل
الماجستير
والدكتوراة

- في قسم الإعلام بكلية آداب سوهاج، جامعة سوهاج، مصر:
- الطالبة: إسرائ صابر عبد الرحمن عبد العال، عنوان الرسالة: "موقف الخطاب الصحفي المصري من السياسة الأمريكية تجاه قضايا العالم العربي الإسلامي - دراسة تحليلية على عينة من الصحف المصرية في الفترة من 2007 - 2011". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2015/6/23م
- الطالبة زينب محمد ابو المجد عبد الحليم، عنوان الرسالة: عنوان الرسالة: " دور الفيس بوك في تشكيل الشخصية الافتراضية للشباب المصري وتدايها على الشخصية الواقعية، دراسة ميدانية ". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2015/12/1م
- الطالب: عماد عبد البديع بخيت حسن، عنوان الرسالة: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات شباب جامعة سوهاج نحو القضايا السياسية في ضوء نظرية المجال العام". رسالة ماجستير. تاريخ المناقشة: 2016/9/29م
- الطالب: هاني محمد عبدالعليم الجمل، عنوان الرسالة: " العوامل المؤثرة على الأداء المهني للمراسل الإعلامي وانعكاساتها على الرضا الوظيفي لديه". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2019/8/22م
- الطالب: هيثم محمد عبدربه، عنوان الرسالة: "تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري". رسالة دكتوراة، تاريخ المناقشة: 2020/8/24م
- الطالبة: سحر أحمد إمام على، عنوان الرسالة "التفاعلية المدركة من استخدام القنوات الإخبارية للبحث المباشر على موقع الفيسبوك: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2022/2/15م
- الطالبة: ريهام عيد محمد درويش، عنوان الرسالة: "دور الألعاب الإلكترونية في تشكيل النسق القيمي لدى الطفل المصري: دراسة تحليلية وميدانية". رسالة ماجستير. تاريخ المناقشة: 2022/7/18م.
- الطالبة: مي عبد الحفيظ حسن، عنوان الرسالة: "برامج اكتشاف المواهب في الفضائيات الخاصة وتأثيرها على النسق للجمهور: دراسة للمضمون والجمهور". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2022/7/26م.
- الطالب: أحمد ممدوح محمود اسماعيل، عنوان الرسالة: "التسويق الإلكتروني لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للمنظمات المصرية وتأثيره على صورتها"، دراسة تطبيقية. رسالة دكتوراة، تاريخ المناقشة: 2023/3/18م.
- الطالب: محمود حسن حسين، عنوان الرسالة: "اعتماد الشباب على الفيس بوك كمصدر للمعلومات حول قضايا السياسة الخارجية المصرية: دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2023/6/13م.
- الطالبة: فاطمة الزهراء عمر احمد، عنوان الرسالة: " النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين تقييم المستهلكين لتسويق العلامة التجارية عبر الإنترنت واتجاهاتهم نحوها وصورتها الذهنية لديهم: دراسة ميدانية". رسالة ماجستير. تاريخ المناقشة: 2023/12/26م.
- الطالبة: أية عطية عبدالحفيظ، عنوان الرسالة: "تعرض المرأة لإعلانات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على سلوكها الشرائي: دراسة ميدانية". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2023/12/26م.
- الطالبة: إرادة أحمد ملك، وعنوان الرسالة "إدراك المستهلك المصري لمزايا

السيرة الذاتية أ. د/ عبدالباسط أحمد هاشم محمود

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المتاجر الإلكترونية وتأثيراتها السلوكية عليه:
دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2024/3/17.
- الطالب: السيد عاطف السيد عبدالله، عنوان الرسالة "تأثير التسويق الفيروسي عبر انستجرام في اتخاذ القرار الشرائي والولاء للعلامة التجارية: دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ المناقشة: 2024/3/17
 - كلية الإعلام جامعة اليرموك، الأردن (مشرف رئيس):
 - الطالب: عدي عبدالحق الأمير، عنوان الرسالة: "الأنشطة الإتصالية لممارسي العلاقات العامة في المنظمات الدولية غير الحكومية، دراسة تطبيقية في الأردن"، رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2015/5/3م.
 - الطالبة: رابعة ذيب خريس، عنوان الرسالة: "استخدامات المرأة الأردنية للدراما الاسيوية المدبلجة والاشباع المتحققة منها". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2015/8/6م.
 - الطالبة: لينا مجلي القرعان، عنوان الرسالة: "اعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات عن تنظيم الدولة الاسلامية في العراق والشام (داعش): دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2015/12/28م.
 - الطالبة: سلطان عبدالله العتيبي، عنوان الرسالة: "دور العلاقات العامة في المستشفيات السعودية في إدارة أزمة حج عام 1436هـ: دراسة ميدانية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2016/5/8م.
 - الطالبة: منال ابو الهنا، عنوان الرسالة: "تصميم مطبوعات العلاقات العامة في المؤسسات الأردنية: دراسة تحليلية وميدانية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2016/5/29م.
 - الطالبة: لجين عبد الحكيم أحمد الجماحنه، عنوان الرسالة: "دور العلاقات العامة في المنظمات الدولية غير الحكومية في إدارة أزمة اللاجئين السوريين في الأردن: دراسة ميدانية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2016/8/3م.
 - الطالبة: نهاوند عبدالمجيد مطر العزام، عنوان الرسالة: "استخدامات المرأة الأردنية للمواقع الاجتماعية والاشباع المتحققة منها: دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2016/12/5م.
 - الطالبة: مرام محمد ناجي مناجرة، عنوان الرسالة: "دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين في شركات الاتصالات الأردنية: دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2017/4/29م.
 - اسم الطالب: أشرف تيسير احمد النشاش، عنوان الرسالة " تغطية المواقع الإخبارية الأردنية لمجلس النواب السابع عشر: دراسة تحليلية مقارنة". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2017/1/3م.
 - اسم الطالبة: تسنيم احمد طلال الشلول، عنوان الرسالة: "استخدام الجمهور الأردني للمواقع الالكترونية وعلاقته بمستوى المعرفة الصحية لديهم: دراسة مسحية". رسالة ماجستير، تاريخ مناقشة الرسالة: 2017/7/30م.