



## حسن علي قاسم العبابنة

hassan\_ababneh@zu.edu.jo

التخصص العام/ التخصص الدقيق  
التسويق الإلكتروني

الرتبة الاكاديمية: أستاذ مشارك

العضويات:

1.	عضو في جمعية النهوض بالتعليم وعولمة العلوم SPACETIME
2.	عضو في الجمعية الاقتصادية الجديدة (NEA).
3.	عضو في الرابطة الأوروبية للمعلمين وعلماء النفس - "العلوم".
4.	عضو في نقابة المهندسين الأردنيين

المؤهلات العلمية:

1.	بكالوريوس إدارة المنظمات والإدارة
2.	ماجستير تسويق
3.	دكتوراه تسويق إلكتروني

الخبرات التدريسية:

1.	عضو هيئة تدريس / جامعة إربد الأهلية - كلية العلوم الادارية والمالية - قسم التسويق الإلكتروني	من سنة 2019 لغاية 2024
----	---	---------------------------



## الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
1	Analysis of Advertising Campaigns in The Field of Air Transportation in	<i>scientific journal Economics and Finance</i>	2019
2	Relevance Fuzzy Logic The Economy	<i>International scientific journal "internauka"</i>	2019
3	Marketing in The Sphere Of Postal Communication of Developing Countries	<i>Growing Science TM Management Science Letters</i>	2019
4	Concept of Internet Marketing As A Modern Organization Development Paradigm	<i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>	2019
5	Supply Chain Risk Management Methods In The Process Of Formation Of Advertising Campaign	<i>scientific journal Economics and Finance</i>	2020
6	Modern Approaches To Education Management To Ensure The Quality Of Educational Services	<i>International Journal of Supply Chain Management</i>	2020
7	Features of The Assessment Of Multidirectional Risks Of Investing In Advertising.	<i>TEM Journal</i>	2020
8	E-Marketing Strategy And Its Development Trends	<i>TEST Engineering &amp; Management</i>	2020
9	Risks of Investment In Digital Marketing: The Optimum Or Minimum?	<i>TEST Engineering &amp; Management</i>	2020
10	Influence of Arabic Countries On World Finance	<i>Journal of critical reviews.</i>	2020
11	Modern Trends Of Digital Marketing Development In The World	<i>Journal of critical reviews.</i>	2020
12	The Content of Investment Activity In The Context Of Macroeconomic	<i>PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology</i>	2020
13	Integrated Approach In Organizing Logistic Activity	<i>Acta logistica</i>	2020
14	Optimal Advertising Methods And Creating Investment Confidence	<i>Academy of Accounting and Financial Studies Journal</i>	2021



2021	<i>ACM Transactions on the Web</i>	A Two Phases Self-Healing Framework For Service-Oriented Systems	15
2021	<i>Acta logistica</i>	Marketing And Logistics: Features Of Functioning During The Pandemic .	16
2021	<i>Academy of Accounting and Financial Studies Journal</i>	Specificity of Functioning of Financial Systems Of Arab Countries	17
2021	<i>Journal of Management Information and Decision Sciences</i>	E-Learning: Current Trends During The Covid-19 Pandemic	18
2021	<i>Academy of Accounting and Financial Studies Journal</i>	Methodical Approaches To Assessing The Impact Of The Tax Burden On The Economic Growth Of Ar Ab Countries	19
2021	<i>Acta logistica</i>	Integration of Logistics Systems Of Developing Countries Into International Logistics Channels	20
2021	<i>Agricultural and Resource Economics,</i>	Analysis of Export of Agricultural Products In The Context Of The Global Food Crisis	21
2022	<i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologist</i>	Researching Global Digital E-Marketing Trends	22
2022	<i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologist</i>	Formation of Scientific And Methodological Aspects Of Evaluation Transformation Of Targets Economic Development Of Countries	23
2022	<i>Acta logistica</i>	Modern Models Of Economic Development	24
2022	<i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i>	The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19	25
2022	<i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i>	Performance of Artificial Intelligence Technologies in Large Corporations	26
2023	<i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>	Enhancing VAT Compliance in the Retail Industry: The Role of Socio-Economic Determinants and Tax Knowledge Moderation	27
2023	<i>Acta logistica</i>	Digitalization, innovation and marketing in logistics	28



2024	Journal of Infrastructure, Policy and Development	Digital marketing business models: key stages, types and trends of develop	29
2024	Journal of Infrastructure, Policy and Development	Adoption of Blockchain Technology in Human Resource Management: Moderating Role of Institutional Support	30
2024	Acta logistica	Methodology for Forecasting and Determining Trends in the Development of Marketing in Social Networks	31
2024	Acta logistica	Optimization of strategic management of marketing and logistics of companies as part of the implementation of artificial intelligence	32

## الكتب المؤلفة:

السنة	جهة النشر	عنوان الكتاب	ت
2024	دار السواقي العلمية	التسويق الإلكتروني	1.
2024	دار السواقي العلمية	مبادئ التسويق الإلكتروني	2.
2024	دار السواقي العلمية	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	3.
2024	دار السواقي العلمية	التسويق المصرفي الإلكتروني	4.
2024	دار السواقي العلمية	تكنولوجيا الإعلان الإلكتروني	5.
2024	دار السواقي العلمية	التسويق باستخدام محركات البحث	6.
2024	دار السواقي العلمية	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	7.
2024	دار السواقي العلمية	استراتيجية التسويق الإلكتروني	8.
2024	دار السواقي العلمية	تصميم المواقع الإلكترونية	9.
2024	دار السواقي العلمية	التسويق عبر الشبكات الاجتماعية	10.



## المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	فترة المؤتمر
.1	“Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020)	Atlantis Press	The Role of Advertising in the Organization of Digital Marketing Concept	2020
.2	X International Annual Conference “Industrial Technologies and Engineering” (ICITE 2023)	E3S Web of Conferences	Formation of methodological approaches to increasing the efficiency of optical networks	2023
.3	X International Annual Conference “Industrial Technologies and Engineering” (ICITE 2023)	E3S Web of Conferences	Information technologies and their impact on electronic marketing	2023
.4	VI International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2024)	E3S Web of Conferences	Optimizing energy sector performance: Modeling and parameter calculation for IT infrastructure with a focus on server systems and networks	2024
.5	VI International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2024)	E3S Web of Conferences	Utilizing Big Data in digital marketing strategies for the energy sector	2024
.6	IEEE 30th International Conference on Telecommunications, ICT 2024, 2024	IEEE	LT-D: Enhancing Accessibility with an Adaptive Learning Technologies Assessment Model for Students with Disabilities	2024

## خدمة المجتمع:

ت	النشاط	الفترة
.1	عضو في نقابة المهندسين الأردنيين	2010 – لغاية الآن



## المعلومات الشخصية:

الاسم	:	حسن علي قاسم العبابنة
مكان وتاريخ الميلاد	:	1971/11/16
الجنسية	:	أردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	المفرق
هاتف العمل	:	
الهاتف النقال	:	0775933232
الموقع الإلكتروني	:	www.ababneh.net