



دكتوراه في الاتصال الرقمي/ العلاقات العامة

أستاذ مساعد حاصل على الدكتوراه والماجستير في الإعلام الرقمي - العلاقات العامة من جامعة أوتارا- ماليزيا ودرجة البكالوريوس في اللغة العربية وآدابها من جامعة اليرموك واصل حاليا كأستاذ مساعد في قسم الصحافة والإعلام الرقمي في جامعة الزرقاء منذ عام 2024 وحتى الآن.

المعلومات الشخصية

- الاسم: احمد عبد الحميد الشرايري
- رقم الهاتف: +962 79 66 80 100
- البريد الإلكتروني Aalsharairi@zu.edu.j
- العنوان: الأردن-عمان
- الجنسية: أردني
- الحالة الاجتماعية: متزوج

الملفات الشخصية

- ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-6051-9263>
- Scopus ID: 58718358700
- Google Scholar Profile: <https://scholar.google.com/citations?user>
- ResearchGate Profile: <https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Alsharairi-2/research>
- Academia.edu: <https://uum.academia.edu/AhmadAlsharairi>

الاهتمامات البحثية

إدارة السمعة، العلاقات العامة الرقمية، المسؤولية الاجتماعية، أساليب القيادة، السلوك الاتصالي الرقمي، الاتصال الداخلي.

التعليم والمؤهلات الأكاديمية

- الدكتوراه في الاتصال الرقمي/ العلاقات العامة -جامعة اوتارا- ماليزيا-2024
- الماجستير في الاتصال الرقمي/ العلاقات العامة -جامعة اوتارا- ماليزيا-2020
- البكالوريوس في اللغة العربية وآدابها- جامعة اليرموك-الأردن-2011

الخبرات:

- أستاذ مساعد في العلاقات العامة- كلية الاعلام- جامعة الزرقاء-الأردن-2024 حتى الان
- محاضر غير متفرغ، 2020 - 2022، جامعة أوتارا ماليزيا (UUM)، كلية الاعلام.
- **مدرب معتمد:** من 2021 حتى الآن، أكاديمية LNH، كوالالمبور، ماليزيا. وتشمل الدورات : ورش العمل في إدارة العلاقات العامة، البروتوكول والاتيكييت، وتنظيم المؤتمرات والفعاليات الخاصة ، إدارة التفاوض والحوار وإدارة الأزمات، ومهارات اللغة الإنجليزية للصحفيين، مهارات القيادة وتحليل البيانات (SPSS & PLS-SEM).
- الاشراف على رسائل الماجستير
- مناقشة رسائل الماجستير
- الاشراف على مشاريع التخرج
- عضوية لجان الجودة في كلية الاعلام
- محكم أبحاث في مجلات محكمة

الدورات التدريبية

إدارة الأزمات والتواصل الاستراتيجي والإقناع البروتوكول والإتيكييت في العلاقات العامة ،التحدث أمام الجمهور والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني ،التفاوض وبناء العلاقات مع وسائل الإعلام ، والاتصال الاستراتيجي، التخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة.

الجوائز والتكريمات:

جائزة أفضل طالب دكتوراه؛ جامعة أوتارا ماليزيا (UUM)، 2024. بمنحة دراسية كاملة

الأبحاث المنشورة

1. Online Communication Behaviors in Covid-19 Pandemic: Exploring The Influence Of Internal Public Relations Practices And Employee Organization Relationships. South Asian Journal of Social Science And Humanities 3 (1), 1-19 2 2022.
2. Strategic Communication of Corporate Social Responsibility Activities In Strengthening Customer-Based-Organizational Reputation: Evidence From Jordanian Banks. American Journal of Humanities and Social Sciences Research 2 2021 Scopus Q4.
3. Possibility To Bridge the Gaps: Defining the Issues That Affect Global Online Public Relations Practice. International Journal of Business and Management Invention (IJBMI) 9 (8), 44-50 2 2020 .
4. The Fundamental Skilfulness for Online Public Relations Practice. Journal Of Humanities and Social Science 24 (9), 59-61 2 2019
5. Online Employees Communication Behaviours During Crisis in Jordanian Public Hospitals: The Value of Internal Communication Practices. International Journal of Experimental Research and Review 34, 44-56 2023 Scopus Q3.
6. The Conceptualisation of Online PR Activities By PR Practitioners In Jordanian Universities. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences 132, 261-273 2023
7. Advantages And Disadvantages of Online Public Relations from The Lens of Internal Practitioners: Evidence from Jordan. British Journal of Mass Communication and Media Research 3 (1), 41-58 2023.

8. The social neuroscience of persuasion approach to the religious intercultural communication: A conceptual evidence from Sidhwa's novel 'An American Brat: Journal of Intercultural Communication , 24(2),1-11. doi.org/10.36923/jicc.v24i2.629. Scopus Q2.
9. Elaboration of Underpinning Methods and Data Analysis Process of Directed Qualitative Content Analysis for Communication Studies, 24(2), 108-116. doi.org/10.36923/jicc. v24i2.573 Scopus Q2.
10. Unravelling Data Journalism A study of data journalism practice in Jordan newsrooms: American Communication Journal. (Under Review). Scopus Q3.
11. Sharing of online fake news on social media: Application of the third-person effect hypothesis (Under Review). Journal Of Human Communication Research. Scopus Q2.
12. Social media as a digital communications strategy; the case of hotel enterprises in Jordan. (Under Review). European Journal of Communication. Scopus Q1.
13. How does an Authoritarian leadership style affect the motivation of Employee Communication Behaviors? (Under Review). Journal of Strategy and Management Scopus Q1
14. Assessing the Impact of Organizational Culture on Digital Communication Dynamics: Internal Relationship Management Perspective in a Crisis. Journal of Communication Management. (Under Review). Scopus Q1.
15. Transformational Leadership and Communication Behavior Management on Social Media: Mediating Role of Employee Engagement. Q1 Accepted

اللغات:

- العربية- لغة الام
- الانجليزية، ممتاز قراءة ومحادثة وكتابة

المعرفيين

- الدكتور رشال يعقوب جامعة البترا rasha.alyaqoub@uop.edu.jo
- الدكتور امجد الصفوري جامعة الزرقاء asafori@zu.edu.jo
- الدكتور جميلة جمال جامعة اوتارا ماليزيا jamilah@uum.edu.my