



الدكتور ابراهيم علي الخالدي

ialkhaldy@zu.edu.jo

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية/تكنولوجيا معلومات الأعمال

الرتبة الاكاديمية:

استاذ مساعد

العضويات:

.1	
----	--

المؤهلات العلمية:

.1	بكالوريوس جامعة مؤته
.2	ماجستير تسويق جامعة الزرقاء
.3	دكتوراه تسويق الكتروني
.4	
.5	

الأهداف المهنية:



الخبرات التدريسية:

1.	من	الى
----	----	-----

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

السنة والاصدار	جهة النشر	عنوان البحث	
No.11 issue of 2024	Journal of System and Management Sciences	THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES ON USER-GENERATED CONTENT (UGC) IN THE JORDANIAN BANKING SECTOR	.1
ISSN: 2583 – 5238 / Volume 3 Issue 2 February 2024 / Pg. No: 251-259	IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies	IMPACT OF DIGITAL MARKETING TECHNIQUES IN INCREASING EFFECTIVENESS OF CONVERSION RATE OPTIMIZATION (CRO) AMONG TELECOMMUNICATION ORGANIZATIONS IN JORDAN	.2
Vol 1151. Springer Published02 June 2024	<i>Studies in Computational Intelligence</i>	The Impact of Hospitals' Commitment to Social Responsibility on Perceived Medical Service Quality: An Empirical Study on a Sample of Private Hospital Patients in Amman, Jordan	.3
2017	http://thesis.mandumah.com/Record/311566	“the impact of e-marketing of banking services on the mental image of the clients of Islamic banking”	.4



المعلومات الشخصية:

الاسم	:	ابراهيم علي عبيد الخالدي
مكان وتاريخ الميلاد	:	1983
الجنسية	:	اردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	عمان
هاتف العمل	:	0096253821100 فرعي
الهاتف النقال	:	
العنوان البريدي	:	ibraheemalkhaldi1@gmail.com