



ماجد عيسى محمد القرنة

mqurneh@zu .edu.jo

التخصص العام/ التخصص الدقيق

الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد

المؤهلات العلمية:

1987 - 1984	الهند	جامعة ناكبور	بكالوريوس تجارة	1.
1989 - 1987	الهند	جامعة ناكبور	ماجستير تجارة	2.
2011 - 2007	ماليزيا	جامعة اوتارا شمال ماليزيا	دكتوراه تسويق	3.
University Utara Malaysia (UUM)				



الخبرات التدريسية:

ادارة التعليم الخاص- وزارة التربية والتعليم (متقاعد)	2020/7/31	1993/3/13	.1
أستاذ مساعد تسويق- جامعة الشرق الاوسط	2015/8/31	2014/9/1	.2
أستاذ مساعد تسويق- جامعة الزرقاء		15/10/2023	.3

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

السنة والاصدار	جهة النشر	عنوان البحث	ت
2012	American Academic & Scholarly Research Journal (AASRJ) 4(2),7-23	Assessing the Relationship between Marketing Mix and Loyalty through Tourists Satisfaction in Jordan Curative Tourism	1
2014	Journal of Islamic and Human Advanced Research Vol.4,No.1,2014	Accessing the Relationship between Destination Image on Satisfaction and Loyalty in Jordan Curative Tourism	2
2015-16	Excel Journal of Engineering Technology and Management Science (An International Multidisciplinary Journal) Vol. I No. 9 December - January 2015-16 (Online) ISSN 2277-3339	A study of Internet marketing in era of Globalization	3



2017	International Journal of Research in Social Sciences Vol.7 Issue 1, January 2017, ISSN:2249-2496 Impact Factor:7.081	Analyzing the Relationship Between Quality Standards of Satisfaction and Loyalty in Jordan's Higher Education	4
2024	International Journal of Data and Network Science 8 (2024) 2423–2434	The influence of social media content marketing on consumer engagement: A mediating of the role of consumer cognition	5

الكتب المؤلفة:

السنة	جهة النشر	عنوان الكتاب	ت
2017	دار الرنيم للنشر والتوزيع- عمان- الاردن	الاتجاهات الحديثة في الادارة السياحية	1.
2018	دار الرنيم للنشر والتوزيع عمان-الاردن	الاتجاهات الحديثة في الادارة الفندقية	2.



المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	فترة المؤتمر
.1	ICIS The Third International Conference on International Studies	University Utara Malaysia hotel Istana, Kuala Lumpur, Malaysia.	Tourism destination image, satisfaction and loyalty: A study of the Dead sea in Jordanian curative tourism	1st-2nd Dec. 2010
.2	AMBGE المؤتمر العربي الماليزي	organized by University of Jordan , University Utara Malaysia(AMBGE), Jordan	Assessing the Relationship between Destination Image and Satisfaction and Loyalty in Jordanian Curative Tourism	9-13th July, 2011

خدمة المجتمع:

ت	النشاط	الفترة
.1		
.2		
.3		



المعلومات الشخصية:

الاسم	:	ماجد عيسى محمد القرنه
مكان وتاريخ الميلاد	:	التعامرة بيت لحم 1964/10/2
الجنسية	:	الأردنية
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	عمان - القويسمة - شارع دار الازدهار
هاتف العمل	:	4477
الهاتف النقال	:	0797144545