



ايمن عبد الهادي هندية

ahindieh@zu.edu.jo

التخصص العام/ التخصص الدقيق

الرتبة الاكاديمية: أستاذ مساعد
العضويات:

1.	منظمة جودة التعليم العربية – طلال ابو غزالة
2.	جمعية اللاعنف العربية

المؤهلات العلمية:

1.	دكتوراة في التسويق عام 2004 من اكااديمية السادات للعلوم الادارية – القاهرة – مصر
2.	ماجستير ادارة اعمال عام 1995 من الجامعة المستنصرية – بغداد- العراق
3.	بكالوريوس ادارة الاعمال عام 1987 من الجامعة المستنصرية – بغداد- العراق

الخبرات التدريسية:

1.	جامعة الاسراء	استاذ مساعد	1997 ولغاية 2004 كلية العلوم الادارية والمالية قسم التسويق
----	---------------	-------------	--



2.	جامعة البترا	استاذ مساعد	2004 ولغاية 2008 كلية العلوم الادارية والمالية قسم التسويق
3.	جامعة شقراء	استاذ مساعد	2009 ولغاية 2017 كلية العلوم الادارية والمالية قسم التسويق
4.	جامعة الشرق الاوسط	استاذ مساعد	2019 ولغاية 2020 كلية العلوم الادارية والمالية قسم التسويق

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
1	استراتيجية التمركز لخصائص الجودة	جامعة الموصل	2009
2	التجارة الإلكترونية في العالم العربي أثر التسويق الإلكتروني على إنتاجية المنتج الدوائي	المؤتمر الاقصاد وإدارة الأعمال الثالث، جامعة الزيتونة	2002
3	اتخاذ القرار التسويقي "دراسة تطبيقية في الشركات الصناعية التجارية	مجلة الادارة اكااديمية السادات للعلوم الادارية	2003
	أثر الحصة التسويقية على أداء الشركة دراسة تطبيقية في شركة الصحافة الأردنية	مجلة الادارة اكااديمية السادات للعلوم الادارية	2003
	تأثير احتكار القلة في السوق "دراسة تطبيقية في شركة فاست لينك للاتصالات"	مجلة الادارة اكااديمية السادات للعلوم الادارية	2003

خدمة المجتمع:

ت	النشاط	الفترة
1.	المشاركة في مؤتمر الشباب والبيئة للاستراتيجية الوطنية للشباب	2006-2005
2.	المشاركة في انشاء منتدى كبار السن الاردنية	2008-2007
3.	الاشراف على المعرض الطلابي لتكنولوجيا المعلومات	2006-2005

المعلومات الشخصية:

الاسم	:	ايمن عبد الهادي محمد هندية
مكان وتاريخ الميلاد	:	نابلس 1965
الجنسية	:	اردني
الحالة الاجتماعية	:	
عنوان السكن	:	همان تلاع العلي
هاتف العمل	:	
الهاتف النقال	:	0799790099

