السيرة الذاتية



د. أمجد عمر علي صفوري

asafori@zu.edu.jo

amjadsafori@hotmail.com

التخصص: الصحافة والإعلام الرقمي / الإعلام الرقمي

المنصب الحالي: عضو هيئة تدريس – كلية الاعلام / جامعة الزرقاء

الرتبة الاكاديمية: استاذ مشارك (الإعلام الرقمي)

العضويات:

1. عضو مجلس عمداء جامعة الزرقاء – الأردن، 2018– حتى 2026
2. رئيس الجنة الاعلامية في جامعة الزرقاء، 2019 – إلى الآن
3. عضو لجنة الخطة الدراسية في جامعة الزرقاء – الأردن، 2018– حتى 2026
4. عضو الفريق الوطني لاعداد وثيقة الإطار الإستراتيجي الوطني لنشر التربية الإعلامية والمعلوماتية / رئاسة الوزراء 2019
5. عضو لجان وضع نتاجات وكفايات التعلم لبرامج الصحافة والإعلام / هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها 2018 – إلى الآن
6. عضو لجان اعتماد برامج الصحافة والاعلام في الجامعات الاردنية / هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها 2018 – إلى الآن
7. عضوية مجالس الدراسات العليا – البحث العلمي – الجودة والاعتماد / جامعة الزرقاء، 2020 – إلى 2026

الأهداف المهنية:

التميز في مجال الإعلام الرقمي، ومحاولة الارتقاء بالمستوى الاكاديمي والمهني للطلبة من حيث الالتزام بالمعايير الدولية والمحلية للمهنة مع الموازنة والتطور التكنولوجي في مجال الاعلام.

السيرة الذاتية

المؤهلات العلمية:

1. الدكتوراة في الاعلام والاتصال / الصحافة والاعلام الحديث – جامعة اوتارا – ماليزيا – 2017
2. ماجستير صحافة وإعلام حديث – معهد الإعلام الاردني، بمعدل 3.55 من 4، وبتقدير جيد جدا – 2012
3. بكالوريوس صـحافة – كلية الإعلام – جامعة اليرموك، بمعدل (84) وبتقدير ممتاز، مع مرتبة الأول على القسـم، والأول على الكلية – 2011

الخبرات المهنية:

1.	**عميد كلية الإعلام**	**2018/9/1 – حتى 2026/9/19**	**جامعة الزرقاء – كلية الاعلام**
2.	**نائب عميد كلية الإعلام**	**2017/9/1 – 2018/8/31**	**جامعة الزرقاء – كلية الاعلام**

الخبرات التدريسية:

3.	استاذ مشارك	2022/9/1 – إلى الآن	جامعة الزرقاء – كلية الاعلام – قسم الصحافة والإعلام الرقمي
4.	استاذ مساعد	2017 – 2022	جامعة الزرقاء – كلية الاعلام – قسم الصحافة والإعلام الرقمي
5.	مدرس مساعد	2013–2015	جامعة الزرقاء – كلية الصحافة والاعلام – قسم الصحافة والإعلام

الابحاث المنشورة / المقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
.1	**تأثير الصحافة الإلكترونية الأردنية على إدراك الجمهور الأردني للقضايا السياسية و اتجاهاتهم نحوها.**	**مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية**	**2026**
.2	**The Role of Podcasts in Shaping Cultural Awareness Among the Jordanian Public**	**Frontiers in Communication**	**منشور 2025 Scopus**
.3	**التحول الرقمي وأثره على الصناعة الصحفية في الأردن**	**مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية**	**منشور 2025 Scopus**
.4	**انعكاسات التحول الرقمي على أداء الصحفيين في الصحف اليومية الأردنية**	**مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية**	**منشور 2025 Scopus**
.5	**An Analysis of Television News Media and Its Impact on Public Life**	**Artificial Intelligence and Economic Sustainability in the Era of Industrial**	**2024 Scopus**

	Revolution 5.0 / Springer Nature		
2024 EBSCOhost	مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والإتصالية	فاعلية دورات التربية الإعلامية في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي في الأردن	.6
2024 EBSCOhost	International Journal of Humanities and Social Sciences	New Approaches to Improve the Media Content Industry: A Conceptual Approach	.7
2023 Scopus (Q2)	Journal of Digital Media & Policy	The concept of 'new media' among Jordanian news producers	.8
2023 Scopus	Artificial Intelligence (AI) and Finance	Investigating the Approaches to Improve Journalism Practices in Jordan: Data Journalism Perspective	.9
2023 Scopus (Q1)	Social Sciences	Trust in Social Media: Enhancing Social Relationships	.10
2023 Scopus (Q2)	Information sciences letters	New Media and Crisis Management in Jordan: COVID 19 Perspective	.11
2023	مجلة مؤتة للبحوث والدراسات / سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية	The Photo Manipulation from the perspective of the Photographers: Evidence from Jordan	.12
2023 Web of Science + Scopus (Q2)	Electronics	Understanding the Effects of Social Media Marketing on Customers' Bank Loyalty: A SEM Approach	.13
2023 Scopus (Q1)	Social Sciences	Exploring the Interplay of Cultural Restraint: The Relationship between Social Media Motivation and Subjective Happiness	.14
2023 Scopus (Q2)	Cogent Social Sciences	Understanding Arab social TV viewers' perceptions of virtual reality acceptance	.15
2023 Scopus (Q3)	Studies in Media and Communication	Why New Media app during the Healthcare Crisis? WhatsApp Based Study	.16
2022 Scopus (Q3)	Dirasat: Human and Social Sciences	Jordanian Media's Use of Data Journalism in Newsrooms: A Descriptive Study	.17
2022 Scopus (Q3)	Springer International Publishing	The Effectiveness of Digital Communication in the Education System in Jordan in Light of the Covid-19 Pandemic	.18
2022 Scopus (Q3)	Studies in Media and Communication	Journalists' Perceptions towards Employing Artificial Intelligence Techniques in Jordan TV's Newsrooms	.19
2021	مجلة البحوث والدراسات الإعلامية	توظيف النخبة السياسية الأردنية موقع تويتر في نشر المعلومات (دراسة تحليلية)	.20
2020	مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والإتصالية	استخدام القنوات التلفزيونية الأردنية لأدوات الإعلام الرقمي	.21

.22	الشباب الاردني وانتهاك خصوصية الآخرين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية	مجلة انساق / جامعة قطر	2020
.23	"Fake News" Threats At The Time Of A Global Pandemic: Facebook Use As A News Platform In Jordan	JOURNAL OF CRITICAL REVIEWS	2020 Scopus (Q3)
.24	انعكاسات برامج التحليلات والتعليقات الإخبارية والسياسية على المشاهدين: دراسة ميدانية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعات اليرموك والزرقاء والشرق الأوسط	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية	2020، 20 (2), 293-285
.25	تأثير عملية الاحتواء على الأداء المهني للصحفيين: دراسة وصفية من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين	مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية	2020،4(1): 11-34
.26	Higher Education and Social Media: An Empirical Evidence from Jordan and Malaysia	Advances in Journalism and Communication	2019, 7(4): 118-128
.27	Journalist use of social media: Guidelines for media organizations	The Journal of Social Sciences Research	2019 Scopus (Q3)
.28	Social Media's Impact on a Journalist's role	Journal of Science Education	2018 Scopus (Q3)
.29	Why researchers use academic social networking sites (asns)? A uses and gratifications approach	10th International Conference on Humanities and Social Sciences (ICHiSS)	2018
.30	How Scoop Affect the Credibility of News through Social Media? An Empirical Study	Australian Journal of Basic and Applied Sciences	2017, 11(7): 57-63
.31	The Uses of Social Networking Sites among Jordanian Journalists	International Journal of Communication and Media Studies (IJCMS)	2016, 6(6): 1-12
.32	Perspectives and attitudes on the credibility of news on social networking (snss) sites: urgent need of research work	Journal of New Media and Mass Communication	2016, 3(1): 25-33

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	المؤلفون	دار النشر	السنة
.1	المدخل إلى الإعلام الرقمي	د. عامر خالد د. امجد صفوري	دار الكتاب الثقافي	2023
.2	الإعلام الرقمي (تطبيقات وبرمجيات ومفاهيم)	د. امجد صفوري أ. رستم أبو رستم	دار الأيام	2023
.3	الإعلام الرقمي (فضاءات مشتركة نحو مفاهيم جديدة)	د. اشرف الزعبي د. امجد صفوري وآخرون	دار وائل	2022
.4	الذكاء الاصطناعي في الإعلام	د. اشرف الزعبي د. امجد صفوري	دار وائل	2021

المؤهلات التدريبية:

1. **مدرب في مجال الإعلام – أكاديمية رؤيا للتدريب الإعلامي، 2018-2020**
2. **مدرب في مجال التقنيات الإعلامية (صحافة الهاتف المحمول – صحافة البيانات – الانفوجرافيك)**
3. **مدرب في مجال الكتابة الصحفية والكتابة للإعلام الرقمي**

المواد التي درستها في جامعة الزرقاء:

البكالوريوس	الدراسات العليا (ماجستير)
– المدخل إلى الإعلام الرقمي	– انتاج الاعمال الرقمية
– تطبيقات في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي	– تطبيقات في الإعلام الرقمي
– صحافة البيانات والهاتف المحمول	– موضوعات متقدمة في التصميم
– الخبر والتقرير الصحفي	– تشريعات واخلاقيات الاعلام الرقمي
– التحرير الصحفي	
– تشريعات واخلاقيات الاعلام	
– مناهج البحث الإعلامي	
– الاحصاء للإعلام	

الاشراف على رسائل الماجستير :

ت	اسم الطالب	التخصص	عنوان الرسالة	المؤسسة
1.	محمد عبداللطيف عودة الله	ماجستير الإعلام الرقمي	واقع التحول الرقمي داخل غرف الأخبار في القنوات التلفزيونية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها: دراسة ميدانية	جامعة الزرقاء
2.	اسامة حسن موسى الخوالده	ماجستير الإعلام الرقمي	دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة الرياضية لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
3.	ابراهيم جمال ابراهيم صري	ماجستير الإعلام الرقمي	فعالية دورات التربية الإعلامية في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي في الأردن	جامعة الزرقاء

.4	علاء محمود رافع الذيب	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير المحتوى الإعلامي الساخر في منصات التواصل الاجتماعي على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
.5	سامر "محمد أمين" العبادي	ماجستير الصحافة والإعلام الحديث	تأثيرات التحول الرقمي على الصحف الأردنية اليومية "دراسة مسحية"	معهد الإعلام الاردني
.6	محمد عماد أبو علوان	ماجستير الإعلام الرقمي	توظيف القنوات الفضائية الأردنية لصحافة الهاتف المحمول في إنتاج المحتوى الإعلامي: دراسة استطلاعية	جامعة الزرقاء
.7	محمد جودت الرفاعي	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير الإعلام الرقمي على الصحافة الورقية الاماراتية من وجهة نظر العاملين فيها	جامعة الزرقاء
.8	محمد رزق عوض الله	ماجستير الإعلام الرقمي	اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو دور مرصد اكيد في التحقق من المعلومات الرقمية	جامعة الزرقاء
.9	نهار توفيق الحماد	ماجستير الإعلام الرقمي	دور قناة الجزيرة في تشكيل معارف الجمهور الأردني ازاء معركة طوفان الأقصى 2023	جامعة الزرقاء
10	سوسن المبيضين	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير قانون الجرائم الإلكترونية 2023 على أداء الصحفيين في المواقع الإخبارية الأردنية	جامعة الزرقاء
11	عبدالهادي الحلبا	ماجستير الإعلام الرقمي	فاعلية "البودكاست" في تشكيل الوعي الثقافي لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
12	عدنان صالح محمد الزعبي	ماجستير الإعلام الرقمي	توظيف تقنيات الإعلام الرقمي في إنتاج البرامج التلفزيونية في التلفزيون الأردني	جامعة الزرقاء
13	زيد صوفان	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير التقنيات الرقمية على إنتاج الفيلم الوثائقي من وجهة نظر الخبراء في الأردن	جامعة الزرقاء
14	رانيا محمد عبدالفتاح حبش	ماجستير الإعلام الرقمي	تصور مقترح لمدونة سلوك تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي لدى العاملين في المؤسسات الإعلامية الأردنية	جامعة الزرقاء
15	جلال عبد الحميد عبد ربه صباح	ماجستير الإعلام الرقمي	دور المنصات الرقمية التلفزيونية في المحافظة على الهوية الثقافية لدى المجتمع الأردني: منصة التلفزيون الأردني إنموذجاً	جامعة الزرقاء
16	هديل شامان محمود العودات	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير مشاهير إنستغرام على العلاقات الاجتماعية لدى المجتمع الأردني	جامعة الزرقاء

17	منذر محمد جبر أبو هواش	ماجستير الإعلام الرقمي	مستقبل الإعلام الأردني في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر الخبراء التقنيين والإعلاميين	جامعة الزرقاء
18	رشا محمود حسين قاسم	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على إدراك الجمهور الأردني للقضايا الإقليمية	جامعة الزرقاء
19	أحمد بسام علي حبيب الله	ماجستير الإعلام الرقمي	فعالية الهاتف المحمول في إنتاج المشاريع الإعلامية لدى طلبة الإعلام في الأردن	جامعة الزرقاء
20	سمر مفلح موسى رياحي	ماجستير الإعلام الرقمي	اتجاهات طلبة الإعلام في الأردن نحو التحول الرقمي في البيئة الإعلامية وعلاقتها بالتأهيل الأكاديمي	جامعة الزرقاء
21	مشاعل مطر سالم العطوي	ماجستير الإعلام الرقمي	العوامل المؤثرة على توظيف طلبة الجامعات السعودية للمنصات الرقمية في العملية التعليمية	جامعة الزرقاء
22	محمد زيدان محمد موسى	ماجستير الإعلام الرقمي	اتجاهات الإعلاميين الليبين نحو قانون الجرائم الإلكترونية (2022) وانعكاساته على الممارسة الإعلامية	جامعة الزرقاء
23	نوال العميش غصاب العنزي	ماجستير الإعلام الرقمي	دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	جامعة الزرقاء
24	عبدالمجيد عدنان عبدالمجيد الروسان	ماجستير الإعلام الرقمي	اتجاهات النخبة الاردنية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار خلال النزاعات الدولية	جامعة الزرقاء

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد	:	اربد 1989/8/31
الجنسية	:	اردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	اربد – الحي الشرقي
هاتف العمل	:	053821100 2250
الهاتف النقال	:	00962771010179 - 00962785852421
العنوان البريدي	:	amjadsafori@hotmail.com /asafori@zu.edu.jo
Scopus Account	:	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204798148
ORCID Profile	:	https://orcid.org/0000-0002-6212-3132
Google Scholar	:	https://scholar.google.com/citations?user=nax_y_oAAAAJ&hl=ar