

السيرة الذاتية



د. أمجد عمر علي صفوري

asafori@zu.edu.jo

amjadsafori@hotmail.com

التخصص: الصحافة والإعلام الرقمي / الإعلام الرقمي

المنصب الحالي: عميد كلية الاعلام / جامعة الزرقاء

الرتبة الاكاديمية: استاذ مشارك (الإعلام الرقمي)

العضويات:

1. عضو مجلس عمداء جامعة الزرقاء - الأردن، 2018- حتى الآن
2. رئيس اللجنة الاعلامية في جامعة الزرقاء، 2019 - إلى الآن
3. عضو لجنة الخطة الدراسية في جامعة الزرقاء - الأردن، 2018- حتى الآن
4. عضو الفريق الوطني لاعداد وثيقة الإطار الإستراتيجي الوطني لنشر التربية الإعلامية والمعلوماتية / رئاسة الوزراء 2019
5. عضو لجان وضع نتائج وكفايات التعلم لبرامج الصحافة والإعلام / هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها 2018 - إلى الآن
6. عضو لجان اعتماد برامج الصحافة والاعلام في الجامعات الاردنية / هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها 2018 - إلى الآن
7. عضوية مجالس الدراسات العليا - البحث العلمي - الجودة والاعتماد / جامعة الزرقاء، 2020 - إلى الآن

الأهداف المهنية:

التميز في مجال الإعلام الرقمي، ومحاولة الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والمهني للطلبة من حيث الالتزام بالمعايير الدولية والمحلية للمهنة مع الموازنة والتطور التكنولوجي في مجال الاعلام.

السيرة الذاتية

المؤهلات العلمية:

1. الدكتوراة في الاعلام والاتصال / الصحافة والاعلام الحديث - جامعة اوتارا - ماليزيا - 2017
2. ماجستير صحافة وإعلام حديث - معهد الإعلام الاردني، بمعدل 3.55 من 4، وبتقدير جيد جدا - 2012
3. بكالوريوس صحافة - كلية الإعلام - جامعة اليرموك، بمعدل (84) وبتقدير ممتاز، مع مرتبة الأول على القسم، والأول على الكلية - 2011

الخبرات المهنية:

1.	عميد كلية الإعلام	2018/9/1 - حتى الآن	جامعة الزرقاء - كلية الاعلام
2.	نائب عميد كلية الإعلام	2017/9/1 - 2018/8/31	جامعة الزرقاء - كلية الاعلام

الخبرات التدريسية:

3.	استاذ مشارك	2022/9/1 - إلى الآن	جامعة الزرقاء - كلية الاعلام - قسم الصحافة والإعلام الرقمي
4.	استاذ مساعد	2022 - 2017	جامعة الزرقاء - كلية الاعلام - قسم الصحافة والإعلام الرقمي
5.	مدرس مساعد	2015-2013	جامعة الزرقاء - كلية الصحافة والاعلام - قسم الصحافة والإعلام

الابحاث المنشورة / المقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
1.	التحول الرقمي وأثره على الصناعة الصحفية في الأردن	مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية	مقبول للنشر Scopus
2.	انعكاسات التحول الرقمي على أداء الصحفيين في الصحف اليومية الأردنية	مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية	منشور 2025 Scopus
3.	An Analysis of Television News Media and Its Impact on Public Life	Artificial Intelligence and Economic Sustainability in the Era of Industrial Revolution 5.0 / Springer Nature	2024 Scopus
4.	فاعلية دورات التربية الإعلامية في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي في الأردن	مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والإتصالية	2024 EBSCOhost

2024 EBSCOhost	International Journal of Humanities and Social Sciences	New Approaches to Improve the Media Content Industry: A Conceptual Approach	.5
2023 Scopus (Q2)	Journal of Digital Media & Policy	The concept of 'new media' among Jordanian news producers	.6
2023 Scopus	Artificial Intelligence (AI) and Finance	Investigating the Approaches to Improve Journalism Practices in Jordan: Data Journalism Perspective	.7
2023 Scopus (Q1)	Social Sciences	Trust in Social Media: Enhancing Social Relationships	.8
2023 Scopus (Q2)	Information sciences letters	New Media and Crisis Management in Jordan: COVID 19 Perspective	.9
2023	مجلة مؤتة للبحوث والدراسات / سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية	The Photo Manipulation from the perspective of the Photographers: Evidence from Jordan	.10
2023 Web of Science + Scopus (Q2)	Electronics	Understanding the Effects of Social Media Marketing on Customers' Bank Loyalty: A SEM Approach	.11
2023 Scopus (Q1)	Social Sciences	Exploring the Interplay of Cultural Restraint: The Relationship between Social Media Motivation and Subjective Happiness	.12
2023 Scopus (Q2)	Cogent Social Sciences	Understanding Arab social TV viewers' perceptions of virtual reality acceptance	.13
2023 Scopus (Q3)	Studies in Media and Communication	Why New Media app during the Healthcare Crisis? WhatsApp Based Study	.14
2022 Scopus (Q3)	Dirasat: Human and Social Sciences	Jordanian Media's Use of Data Journalism in Newsrooms: A Descriptive Study	.15
2022 Scopus (Q3)	Springer International Publishing	The Effectiveness of Digital Communication in the Education System in Jordan in Light of the Covid-19 Pandemic	.16
2022 Scopus (Q3)	Studies in Media and Communication	Journalists' Perceptions towards Employing Artificial Intelligence Techniques in Jordan TV's Newsrooms	.17
2021	مجلة البحوث والدراسات الإعلامية	توظيف النخبة السياسية الأردنية موقع تويتر في نشر المعلومات (دراسة تحليلية)	.18
2020	مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية	استخدام القنوات التلفزيونية الأردنية لأدوات الإعلام الرقمي	.19
2020	مجلة انساق / جامعة قطر	الشباب الاردني وانتهاك خصوصية الآخرين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية	.20

السيرة الذاتية

2020 Scopus (Q3)	JOURNAL OF CRITICAL REVIEWS	"Fake News" Threats At The Time Of A Global Pandemic: Facebook Use As A News Platform In Jordan	.21
2020، 20 (2)، 293-285	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية	انعكاسات برامج التحليلات والتعليقات الإخبارية والسياسية على المشاهدين: دراسة ميدانية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعات اليرموك والزرقاء والشرق الأوسط	.22
2020، 4 (1): 11- 34	مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية	تأثير عملية الاحتواء على الأداء المهني للصحفيين: دراسة وصفية من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين	.23
2019، 7(4): 118-128	Advances in Journalism and Communication	Higher Education and Social Media: An Empirical Evidence from Jordan and Malaysia	.24
2019 Scopus (Q3)	The Journal of Social Sciences Research	Journalist use of social media: Guidelines for media organizations	.25
2018 Scopus (Q3)	Journal of Science Education	Social Media's Impact on a Journalist's role	.26
2018	10th International Conference on Humanities and Social Sciences (ICHISS)	Why researchers use academic social networking sites (asns)? A uses and gratifications approach	.27
2017، 11(7): 57-63	Australian Journal of Basic and Applied Sciences	How Scoop Affect the Credibility of News through Social Media? An Empirical Study	.28
2016، 6(6): 1- 12	International Journal of Communication and Media Studies (IJCMS)	The Uses of Social Networking Sites among Jordanian Journalists	.29
2016، 3(1): 25- 33	Journal of New Media and Mass Communication	Perspectives and attitudes on the credibility of news on social networking (snss) sites: urgent need of research work	.30

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	المؤلفون	دار النشر	السنة
.1	المدخل إلى الإعلام الرقمي	د. عامر خالد د. امجد صفوري	دار الكتاب الثقافي	2023
.2	الإعلام الرقمي (تطبيقات وبرمجيات ومفاهيم)	د. امجد صفوري أ. رستم أبو رستم	دار الأيام	2023
.3	الإعلام الرقمي (فضاءات مشتركة نحو مفاهيم جديدة)	د. اشرف الزعبي د. امجد صفوري وأخرون	دار وائل	2022
.4	الذكاء الاصطناعي في الإعلام	د. اشرف الزعبي د. امجد صفوري	دار وائل	2021

المؤهلات التدريبية:

1. مدرب في مجال الإعلام – أكاديمية رؤيا للتدريب الإعلامي، 2018-2020
2. مدرب في مجال التقنيات الإعلامية (صحافة الهاتف المحمول – صحافة البيانات – الانفوجرافيك)
3. مدرب في مجال الكتابة الصحفية والكتابة للإعلام الرقمي

المواد التي درستها في جامعة الزرقاء :

الدراسات العليا (ماجستير)	البكالوريوس
- انتاج الاعمال الرقمية	- الإعلام الرقمي 1
- تطبيقات في الإعلام الرقمي	- الإعلام الرقمي 2
- تشريعات واخلاقيات الاعلام الرقمي	- صحافة البيانات والهاتف المحمول
	- الخبر والتقرير الصحفي
	- التحرير الصحفي
	- تشريعات واخلاقيات الاعلام
	- مناهج البحث الإعلامي
	- الاحصاء للإعلام

الإشراف على رسائل الماجستير :

ت	اسم الطالب	التخصص	عنوان الرسالة	المؤسسة
1.	محمد عبداللطيف عودة الله	ماجستير الإعلام الرقمي	واقع التحول الرقمي داخل غرف الأخبار في القنوات التلفزيونية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها: دراسة ميدانية	جامعة الزرقاء
2.	اسامة حسن موسى الخوالده	ماجستير الإعلام الرقمي	دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة الرياضية لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
3.	ابراهيم جمال ابراهيم صري	ماجستير الإعلام الرقمي	فعالية دورات التربية الإعلامية في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي في الأردن	جامعة الزرقاء

السيرة الذاتية

4.	علاء محمود رافع الذيب	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير المحتوى الإعلامي الساخر في منصات التواصل الاجتماعي على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
5.	سامر "محمد أمين" العبادي	ماجستير الصحافة والإعلام الحديث	تأثيرات التحول الرقمي على الصحف الأردنية اليومية "دراسة مسحية"	معهد الإعلام الاردني
6.	محمد عماد أبو علوان	ماجستير الإعلام الرقمي	توظيف القنوات الفضائية الأردنية لصحافة الهاتف المحمول في إنتاج المحتوى الإعلامي: دراسة استطلاعية	جامعة الزرقاء
7.	محمد جودت الرفاعي	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير الإعلام الرقمي على الصحافة الورقية الاماراتية من وجهة نظر العاملين فيها	جامعة الزرقاء
8.	محمد رزق عوض الله	ماجستير الإعلام الرقمي	اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو دور مرصد اكيد في التحقق من المعلومات الرقمية	جامعة الزرقاء
9.	نهار توفيق الحماد	ماجستير الإعلام الرقمي	دور قناة الجزيرة في تشكيل معارف الجمهور الأردني ازاء معركة طوفان الأقصى 2023	جامعة الزرقاء
10.	سوسن المبيضين	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير قانون الجرائم الإلكترونية 2023 على أداء الصحفيين في المواقع الإخبارية الأردنية	جامعة الزرقاء
11.	عبدالهادي الحلبا	ماجستير الإعلام الرقمي	فاعلية "البودكاست" في تشكيل الوعي الثقافي لدى الجمهور الأردني	جامعة الزرقاء
12.	زيد صوفان	ماجستير الإعلام الرقمي	تأثير التقنيات الرقمية على إنتاج الفيلم الوثائقي من وجهة نظر الخبراء في الأردن	جامعة الزرقاء

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد	:	اربـد 1989/8/31
الجنسية	:	اردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	اربـد - الحي الشرقي
هاتف العمل	:	053821100 2250
الهاتف النقال	:	00962771010179 - 00962785852421
العنوان البريدي	:	amjadsafori@hotmail.com / asafori@zu.edu.jo
Scopus Account	:	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204798148
ORCID Profile	:	https://orcid.org/0000-0002-6212-3132
Google Scholar	:	https://scholar.google.com/citations?user=nax_y_oAAAAJ&hl=ar