



الاسم : ا.د. زكريا أحمد محمد عزام

الايميل : zazzam@zu.edu.jo

الكلية /التخصص : كلية الاقتصاد والعلوم
الإدارية/ قسم التسويق- التسويق الدولي .

الرتبة الأكاديمية: أستاذ

• العضويات:

١. عضو جمعية المدربين الاردنيين - المملكة الاردنية الهاشمية

• المؤهلات العلمية:

١- ١٩٩٤ دكتوراه الفلسفة في التسويق، جامعة نابور - الهند، أطروحة الدكتوراه:

" Marketing of Phosphate and Potash In Jordan , A Case of JPMC and APC "

٢- ١٩٩٠ الماجستير في التجارة بمعدل ممتاز، جامعة نابور - الهند.

٣- ١٩٨٩ الدبلوم العالي في التسويق وإدارة المبيعات بمعدل ممتاز، معهد BVB - الهند.

عنوان بحث الدبلوم العالي - دراسة ميدانية حول سلوك المستهلك لسلعة الشامبو في مدينة نابور -

الهند. " Consumer Survey on Shampoo Product In Nagpur City - India. "

٤- ١٩٨٨ البكالوريوس في التجارة بمعدل جيد جداً، جامعة ناجبور - الهند.

٥- ١٩٨٥ الثانوية العامة الفرع العلمي بمعدل ٧٧,٥ الأردن.

الخبرات التدريسية:

١.	الوظيفة	من	إلى	اسم الجامعة أو المؤسسة
٢.	عميد كلية الاقتصاد والعلوم الدارية	٢٠١٩/٠٩/١٥	الآن	جامعة الزرقاء/الأردن
٣.	استاذ التسويق	٢٠١٦/٠٨/٣١	الآن	جامعة الزرقاء / الأردن
٤.	عضو هيئة تدريس دراسات عليا/قسم التسويق(التدريس باللغة الانجليزية)	٢٠١١	الآن	جامعة الزرقاء / الأردن
٥.	عميد كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية / جامعة الزرقاء	٢٠١٣/٩/١	٠٨/٣٠ ٢٠١٤/	جامعة الزرقاء / الاردن
٦.	رئيس قسم التسويق	٢٠١٧/٠٩/١٦	٠٨/٣٠ ٢٠١٨/	جامعة الزرقاء / الاردن
٧.	أستاذ مشارك	٢٠١١/١/٢٦	٠٨/٣١ ٢٠١٦/	جامعة الزرقاء/الأردن

٨.	نائب عميد كلية الدراسات العليا والبحث العلمي	٢٠١١/١٠/١	٠٨/٣٠ ٢٠١٣/	جامعة الزرقاء/الأردن
٩.	نائب الأمين العام للمؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي	٢٠١١/٩/٢٦	٠٨/٣٠ ٢٠١٤/	اتحاد الجامعات العربية- جامعة الزرقاء/الأردن
١٠.	نائب عميد كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	٢٠٠٨	٢٠١١	جامعة الزرقاء / الأردن
١١.	مساعد عميد كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	٢٠٠٦	٢٠٠٨	جامعة الزرقاء - الأردن
١٢.	رئيس قسم التسويق	٢٠٠٣	٠٨/٣٠ ٢٠١٣/	جامعة الزرقاء / الأردن
١٣.	أستاذ مساعد /قسم التسويق	٢٠٠٣	٢/١/٩ ٠١١	قسم التسويق- جامعة الزرقاء / الأردن
١٤.	محاضر (التدريس باللغة الانجليزية) /قسم التسويق وإدارة الأعمال	١٩٩٩	٢٠٠٣	قسم التسويق وإدارة الاعمال، معهد الإدارة الصناعية وتقنية المعلومات- الظهران- المملكة العربية السعودية
١٥.	أستاذ مساعد /قسم إدارة الأعمال	١٩٩٧	١٩٩٩	قسم إدارة الاعمال- جامعة الزرقاء / الأردن
١٦.	محاضر- قسم المهن التجارية وإدارة الأعمال	١٩٩٤	١٩٩٧	كلية حطين- عمان- الأردن
١٧.	رئيس قسم المهن التجارية وإدارة الأعمال	١٩٩٤	١٩٩٧	كلية حطين- عمان- الأردن

١٨.	محاضر غير متفرغ/ قسم إدارة الأعمال	١٩٩٥	١٩٩٦	قسم إدارة الأعمال- كلية الحسين - جامعة البلقاء التطبيقية-عمان- الأردن
١٩.	محاضر غير متفرغ (التدريس باللغة الانجليزية)/ قسم إدارة المبيعات	٢٠٠١	٢٠٠٢	معهد الإدارة العامة- الدمام- المملكة العربية السعودية
٢٠.	محاضر غير متفرغ (التدريس باللغة الانجليزية)/ قسم إدارة الأعمال	٢٠٠٣	٢٠١٦	قسم إدارة الاعمال- الجامعة الهاشمية- الزرقاء- الأردن
٢١.	عميد بالوكالة/ جامعة الزرقاء الخاصة لعدة مرات	٢٠٠٤	٢٠٠٦	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة الزرقاء / الأردن

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
١.	ENVIRONMENTAL AWARENESS AND THE ROLE OF MARKETING STRATEGIES IN SHIFTING CONSUMERS' INTEREST TOWARDS ORGANIC PRODUCTS	International journal of Creativity and Innovation Management	مقبل للنشر ٢٠٢٠
٢.	The Effect of Advertising Campaigns in Encouraging Women's Early Breast Cancer Screening – Empirical study On Jordan Breast Cancer Program (JBCP) In Amman City .	International journal oF scientific & Technology Research volume 8,issue 11, 2019 November	November ٢٠١٩ منشور



February 2020 منشور	International journal of scientific & Technology Research volume 9, issue 02, February 2020	The Impact of Total Quality Management(TQM) Dimensions on Achieving Competitive Advantage : managerial Perspective Of The Quality Department Staff At Five –star Hotels . case Of Jordan .	.٣
Aug. - 2019 منشور	Global Journal of Economics and Business . VOL.7,NO. 1PP,105-119	" Demarketing As A Strategic-1 Tool For Managing Customer Excessive Demand within The Shortage of Environmental Recourses of Water :Empirical study in Jordan."	.٤
منشور 2019	Global Journal of Economics and Business (GJEB.). International Indexed Journal with ISSN and Impact FactorEbesco . Vol. 6 , Issue. 2 .Pp.375-384.	"The Relationship between Product Mix Elements and Consumer Buying Behavior – A Case of Jordan "	.٥
منشور 2019	Research & Development of Human Recourses Journal , International Indexed Journal with ISSN and Impact Factor Ebescos . Vol. 2, Issue 2 Pp.405-432.	"Impact of Corporate Social Responsibility on Marketing Performances of Mobile Companies In Jordan : Managerial Perspective "	.٦
منشور 2018	International Journal of Management and Applied Sciences International Indexed Journal with ISSN and Impact FactorEbescos. Vol. 4 , Issue 5. Pp.44- 48.	"The Effect of Marketing Factors in Attracting Tourism Marketing : A Case Of Jordan "	.٧
منشور ٢٠١٩	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة , مجلة علمية محكمة دولية متخصصة مفهرسة في قاعدة	العولمة واثرها على النشاط التسويقي د. زكريا عزام ، د. مصطفى الشيخ ، د. اياد خنفر .	.٨

	العدد 58. Ebesco بيانات		
منشور 2016	International Journal Of Sales and Marketing Management Research and Development .TrannsStellear. Canda International Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Canada . Issue 6 , Vol. 5	"Factors Affecting The Level Of Customer Satisfaction Towards Banking Services Industry- A Case Of Jordan " Dr.EyadKhanfar,Dr, Mustafa Alshiekh, Dr.ZakariaAzzam	.٩
منشور 2013	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الانسانية – مجلة علمية محكمة دولية متخصصة ، المجلد Ebescoمفهرسة في قاعدة بيانات الثالث عشر العدد الاول، رجب ١٤٣٤/حزيران ٢٠١٣ ص (٢٠٩ – ٢٢٤). جامعة الزرقاء.	"Factors affecting the Adoption of E-Marketing Technologies In Services Industry – Empirical study on hotel sector in Jordan " د. زكريا عزام	.١٠
منشور 2013	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية – مجلة علمية محكمة دولية متخصصة بالعلوم الإنسانية مفهرسة في قاعدة بيانات ، صفر ١٤٢٥/كانون الأول Ebesco ص(٢٦٢-٢٧٠). جامعة الزرقاء.	"Evaluating the Impact of Service Quality , Brand Image , Trust and Promotion on Customer Loyalty in Mobile Phone in Jordan " د.عبد الفتاح العزام، د. زكريا عزام	.١١
منشور 2013	Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research in Business- Institute of Interdisciplinary Business Research –IIBR –UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Vol.4 ,No.11. Pp 46-65.	"Managers' Perspective Towards Perceived Risks Associated with Technology Based Self Services A Case Study of – Jordan Banks." Dr. ZakariaAzzam.	.١٢

منشور 2014	European Journal Of Business Management ,International Institute for Science, Technology and Education,(IISTE)-UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Vol.6 .No. 32 Pp.(99-112)	"The impact of Customer Relationship on Customer Satisfaction in The Banking Industry – A Case of Jordan" Dr. ZakariaAzzam.	١٣.
منشور 2014	International Journal of Economics, Commerce And Management. International Institute of Economics , Commerce And Management(IJECM).UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Volume 2. Issue. No. 4	"Evaluating The Impact Of Words of Mouth On Consumption Behavior Of Jordanian Customers " Dr. ZakariaAzzam.	١٤.
منشور 2014	المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي مجلة عربية علمية محكمة فصلية تصدر عن الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربي. المجلد السابع – العدد العاشر ص(١٤٢-١٦٢)	" دور مؤسسات التعليم العالي في تطوير جودة مخرجات الخدمات التعليمية في الجامعات الأردنية" د. زكريا عزام	١٥.
مقبول للنشر	مجلة الأبحاث الاقتصادية لعلوم الاقتصاد و	مدى فاعلية استخدام التجارة الالكترونية في كفاءة الأداء التسويقي لوكلاء السياحة و السفر	١٦.

2013	التسيير و التجارة – وزارة التعليم العالي و البحث العلمي – جامعة سعد دحلب – الجزائر (مجلة علمية دولية محكمة متخصصة و مفهسة	/ حالة الأردن. د. زكريا عزام	
منشور 2013	المجلة العلمية العربية للإدارة والاقتصاد- جامعة الكسليك- لبنان (مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ومفهسة) Vol . 7 Pg (32-49)	" The Relationship Between Consumer's Environmental Behavior and Green Marketing Importance In Environmental Protection : A Case of Jordan " د. زكريا عزام	١٧.
منشور 2011	المجلة العربية الدولية للتكنولوجيا الالكترونية- الجامعة العربية المفتوحة- الأردن (مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ومفهسة) المجلد الأول ، العدد الرابع ، حزيران ٢٠١٠ صفحة ١٥٤ – ١٦٣.	"Effect of Electronic Interactive Technologies Usage on Services Marketing Activities Empirical Study On Banking Sector in Jordan" د. زكريا عزام، د. نضال الرمحي	١٨.
منشور 2011	مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات المحكمة-جامعة القدس- فلسطين (مجلة علمية دولية محكمة)	"Reasons for workers Refrain to work in the Qualified Industrial Zones (QIZ) in Jordan " د. زكريا عزام، د. أحمد عساف، د. ابراهيم خريس، أ.د. محمود الوادي	١٩.

	العدد الثالث و العشرون ، المجلد الثاني ، حزيران ٢٠١١ الصفحات ٩ - ٣٣		
منشور 2010	مجلة الزرقاء للبحوث و الدراسات الإنسانية (مجلة علمية محكمة متخصصة مفهسة في قاعدة بيانات أورلخ في العلوم الإنسانية) المجلد العاشر ، العدد الثاني ، ذو الحجة ١٤٣١ ، كانون أول ٢٠١٠ صفحة ٨٢ - ٩١ / جامعة الزرقاء.	"Constraints Facing Garment Industrial Sector Operating Within The Qualified Industrial Zones In Jordan" د. إبراهيم خريس ، د. زكريا عزام ، د. أحمد العساف	٢٠.
منشور 2008	مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية- جامعة عدن ، المجلد ١٠ ، العدد ٢٢ ، ص ١٥ - ص ٤٣ ، اليمن (مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة)	" Foreign Direct Investor's Reaction Towards Marketing Environment Variables Faced in Jordan" د. زكريا عزام، أ.د. محمود الوادي	٢١.
منشور 2008	مجلة اقتصاديات شمال افريقيا- جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف- ص ١٥٩ - ص ١٨٢ المجلد ١ ، العدد الخامس، الجزائر. (مجلة علمية دورية متخصصة محكمة ومفهرسة)	" تقييم المصارف لمدى كفاءة اداء خريجي الجامعات الخاصة العاملين بها - حالة دراسة لتخصص العلوم المالية والمصرفية " د. زكريا عزام، أ.د. محمود الوادي	٢٢.
منشور 2008	مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكر- العدد ١٣، المجلد ١٣ ، ص ٩ - ٢٧، الجزائر (مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة)	" قياس رضا عملاء المصارف الاسلامية عن مستوى جودة خدماتها. حالة البنك الإسلامي الأردني للتمويل والاستثمار " د. زكريا عزام، د. حسين سمحان	٢٣.

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	جهة النشر	السنة
١.	القاموس العلمي والعملي للمصطلحات التسويقية	دار امجد للنشر والتوزيع	٢٠٢٠
٢.	دراسة حالات تسويقية وإدارية ، محكم ومقيم علمياً. د. زكريا عزام ، علي الزعبي	دار المسيرة للنشر و التوزيع – الطبعة الأولى – عمان /الأردن	٢٠١١
٣.	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق ، محكم ومقيم علمياً. د. زكريا عزام، د. عبد الباسط حسونة د. مصطفى الشيخ	دار المسيرة للنشر والتوزيع – الطبعة الرابعة – عمان /الأردن	٢٠١١م
٤.	المالية العامة د. محمود الوادي، د. زكريا عزام	دار المسيرة للنشر والتوزيع – الطبعة الثانية – عمان /الأردن	٢٠٠٥م
٥.	محرر مجلد أبحاث مؤتمر كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الثاني بعنوان " ضمان الجودة وأثره في أداء كليات الاقتصاد " د.زكريا عزام	منشورات جامعة الزرقاء الخاصة	٢٠٠٤م
٦.	سياسات التسعير د. زكريا عزام ، د. علي الزعبي	دار المسيرة للنشر و التوزيع – الطبعة الأولى – عمان /الأردن	٢٠١٢
٧.	تطبيقات الحاسوب في التسويق د. زكريا عزام ، د. نضال الرمحي	دار المسيرة للنشر و التوزيع – الطبعة الأولى – عمان /الأردن	٢٠١٢
٨.	إدارة الأعمال اللوجستية د. زكريا عزام ، د. علي الزعبي	دار المسيرة للنشر و التوزيع – الطبعة الأولى – عمان /الأردن	٢٠١٢

الكتب المترجمة:

ت	عنوان الكتاب	المؤلفين	جهة النشر	السنة
١.	عصر الإعلان-مبادئ الإعلان والاتصالات التسويقية في العمل/ ترجمة	د. زكريا عزام، د. مصطفى الشيخ	دار الفكر للنشر والتوزيع الطبعة الأولى	٢٠١٥

المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	السنة
١.	Global Conference On Business Management And Social Sciences (GCBMS-2015) 24 TH -25 TH -April /2015 Dr. Zakaria Azzam	Global Conference On Business Management And Social Sciences (GCBMS-2015) 24 TH -25 TH -April /2015 Abasyn University Duabi –UAE. www.abasynrak.ae	"Impact of Corporate Social responsibility On Marketing Performances Of Mobile Companies In Jordan"	مشاركة بالمؤتمر 24 TH -25 TH -April /2015
٢.	Asia-Pacific Business Research Conference .Paper titled	Pacific Business Research Australia	"The Impact Word Of Mouth On Consumer Behavior – Empirical Study of Jordan ."	١٧ – ١٨ February ٢٠١٤
٣.	المشاركة بالمؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان الجودة التعليم العالي	الجامعة الخليجية - مملكة البحرين نائب الأمين العام للمؤتمر (مشارك و عضو لجنة تحضيرية)		٤- ٢٠١٢/٤/٥
٤.	المشاركة بالمؤتمر العلمي الدولي بعنوان ""الاداء المتميز للمنظمات والحكومات ""	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي -جامعة ورقلة/ الجزائر (مشارك ورئيس جلسة دولية)	يبحث بعنوان "Incentives As a Promotional Tools for Foreign Direct Investors in Jordan	٨- ٢٠٠٥/٣/٩

٥.	المشاركة بالمؤتمر العلمي الدولي العربي الاول بعنوان "جودة الجامعات ومتطلبات الترخيص والاعتماد" ،	جامعة الشارقة والمنظمة العربية للتنمية الادارية - دولة الإمارات العربية المتحدة (مشارك)	ببحث محكم حسب الاصول العلمية بعنوان "دور معايير الاعتماد العام والخاص في رفع جودة خدمات التعليم العالى / حالة الأردن"	٢٣- ٢٠٠٦/٤/٢٦
٦.	المشاركة بمؤتمر كلية الاقتصاد والعلوم الادارية العلمي الدولي السادس بعنوان "قضايا اقتصادية وإدارية معاصرة في مطلع القرن الواحد والعشرين التحديات، الفرص والآفاق"،	جامعة الزرقاء الخاصة- الأردن (مشارك)	بحث محكم حسب الاصول العلمية، بعنوان " Green Marketing: Concepts and Implications , A Comparative Study "	٦- ٢٠٠٨/أيار/٧
٧.	المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية	جامعة الزرقاء الخاصة – الأردن (عضو لجنة تحضيرية)	منشور في مجلد بحوث المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجزء الثاني، ص ٤٤٣- ص ٤٨٨ محكم حسب الاصول العلمية ومفهرس دولياً ISSN 2072- 886	١٠- ١١/تشرين الثاني/٢٠٠٩
٨.	المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزرقاء الخاصة – الأردن (عضو لجنة تحضيرية)	بعنوان (قضايا اقتصادية وإدارية معاصرة في مطلع القرن الواحد والعشرين).	٦- ٢٠٠٨/أيار/٧
٩.	المؤتمر العلمي الدولي الخامس لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزرقاء الخاصة – الأردن (عضو لجنة تحضيرية)	بعنوان (الاتجاهات الدولية الحديثة في منظمات الأعمال: التحديات والفرص والآفاق).	٢٧-٢٩/ تشرين الثاني/ ٢٠٠٦
١٠.	المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية	جامعة الزرقاء الخاصة- الأردن (عضو لجنة تحضيرية)	بعنوان " نظم المعلومات ودورها في تطوير وتنمية منظمات الاعمال"	٢٣- ٢٥/تشرين

الثاني/٢٠٠٤ م				
٢٠٠٩/١١/٣		المجلس الاعلى للعلوم والتكنولوجيا بالتعاون مع الاتحاد الاوروبي (حضور)	مشروع دعم مبادرات واستراتيجيات البحث SRTD والتطوير التكنولوجي للابداع "FP7" الندوة حول	١١.
١٠- ٢٠٠/١١/١٢ ٩		الجامعة الهاشمية (حضور)	المؤتمر العلمي الدولي " الطاقة الخضراء المستدامة للمناطق الجافة ودول حوض البحر المتوسط"	١٢.
٨- ٢٠١٢/٤/٩		اتحاد الجامعات العربية – الجامعة الخليجية البحرينية (عضو لجنة تحضيرية)	المؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان جودة التعليم العالي	١٣.
٢٧- ٢٠١٠/١/٢٨		الجامعة الأردنية (حضور)	المؤتمر العلمي الدولي " Regulation and Competition for Development : Practice and Challenges"	١٤.
٢٠١٠/٥/٥		جامعة عمان الأهلية (حضور)	المؤتمر العلمي الدولي بعنوان التميز وتحسين جودة الاداء في منظمات الاعمال"	١٥.
٢٥/نيسان/٢٠١٠		جمعية المدربين الأردنيين بالتعاون مع جامعة الزرقاء الخاصة	تقديم ندوة حول معايير التدريب ضمن ندوة بعنوان الارتقاء بمهنة التدريب	١٦.

المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد	:	١٩٦٧/١٠/١ م
الجنسية	:	أردني
الحالة الاجتماعية	:	متزوج - عدد الأولاد (ستة)
عنوان السكن	:	عمان _ شفا بدران، شارع مصطفى أبو سويلم
هاتف العمل	:	٠٠٩٦٢٧٨٥٦١٦١٤ ٢
الهاتف النقال	:	٠٧٨٥٦١٦١٤٢
العنوان البريدي	:	zazzam@zu.edu.jo