



اسم عضو هيئة التدريس
الأستاذ الدكتور مصطفى سعيد الشيخ

الايمل الخاص بعضو هيئة التدريس
malshaikh@zu.edu.jo

التخصص العام /التسويق
التخصص الدقيق / نظم المعلومات التسويقية

الرتبة الاكاديمية: أستاذ / عميد كلية الدراسات العليا
العضويات:

1.	رئيس مجلس الدراسات العليا - جامعة الزرقاء- من 2018 حتى الوقت الحالي
2.	عضو في الجمعية الدولية لتدريب المدربين-الولايات المتحدة الأمريكية
3.	عضو مؤسس إتحاد المدربين العرب- الأردن
4.	عضو في جمعية المدربين الأردنيين- الأردن
5.	عضو في اللجنة العلمية في كلية الاقتصاد 2019- حتى الوقت الحالي

المؤهلات العلمية:

1.	الدكتوراة في التسويق ، الجار/الهند، 2000
2.	الماجستير في التجارة، الجار/الهند 1996
3.	البكالوريوس في التسويق، بونا/الهند 1993

الأهداف المهنية:

-مدرّب دولي معتمد (Certified Professional Trainer-CPT) في الجمعية الدولية لتدريب المدربين

- (International Society for Train the Trainer –ISTT)-الولايات المتحدة الأمريكية.

- مدرّب معتمد (Certified Trainer-CT) في جمعية المدربين الأردنيين-الأردن.

الخبرات التدريسية والعملية :

1.	عميد كلية الدراسات العليا	جامعة الزرقاء	من 2018/9/1 حتى الوقت الحالي
2.	عضو هيئة تدريسية	جامعة الزرقاء	من 2012 / 2 / 12 حتى الوقت الحالي (بكالوريوس و ماجستير)
3.	نائب عميد كلية الاقتصاد والعلوم الادارية	جامعة الزرقاء	من 2017/9/14 حتى 2018/8/31
4.	رئيس قسم التسويق	جامعة الزرقاء	من 1/9/2013 حتى 1/9/2014
5.	عضو هيئة تدريسية	جامعة فيلادلفيا	من 1/9/2000 حتى 1/9/2012 (بكالوريوس)
6.	رئيس قسم التسويق	جامعة فيلادلفيا	من 2005/9/1 حتى 2008/9/1



7.	رئيس مجلس التعليم المستمر	جامعة الزرقاء	من 2019/9/1 حتى 2020/9/1
8.	مدير حاضنة الأعمال	جامعة فيلادلفيا	من 2003 / 9 / 1 وحتى 2006/9/1
9.	عضو مؤسس في حاضنة الاعمال	جامعة الزرقاء	2019-2020
10.	عضو مجلس البحث العلمي	جامعة الزرقاء	2019-2018
11.	عضو لجنة الاعتماد وضمان الجودة، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية	جامعة الزرقاء	2017-2018

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والاصدار
1	The Impact of Choosing Distribution Channels Factors during the Corona Pandemic and them on the Wholesaler's Satisfaction: Internal Control as a Mediating Variable: A Case Study of the Petra Investment and Trade Company/Jordan,	Journal of Studies in Systems, Decision and Control	2023 chapter in book,216
2	The Effect of the Pharmaceutical Marketing Elements Mix Via Covid-19 On the Decision of the Prescription for Foreign-Made Medicines (A Field Study on Doctors of Specialty Clinics in Zarqa City / Jordan)	Journal of Studies in Systems, Decision and Control	2023 chapter in book,216
3	Delivery Service through E Applications and its Impact on Customers Satisfaction and the Mediating Role Purchasing Behavior during the Covid-19 Pandemic at Retail Stores in Amman City / Jorda	Journal of Studies in Systems, Decision and Control	2023 chapter in book,216
4	The Effect of Shopping Centers on Consumer Buying Decision for Consumer Goods - Afield Study on Safeway Amman-Jordan,	International journal of scientific and technology research	USA, Vol.9, Issue: 1, January2020



Vol.9, ,Iusse:1, 2020	International journal of scientific and technology research ,USA	The Effect of Shopping Centers on Consumer Buying Decision for Consumer Goods - Afield Study on Safeway Amman- Jordan	5
العدد58، 2019	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة - العراق	أثر العولمة على النشاط التسويقي - دراسة حالة شركة المنقطة الحرة- الأردن	6
المجلد15، عدد 11 2018	مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية،العراق	أثر أبعاد العلامة التجارية على رضا الزبائن دراسة تطبيقية على شركة سامسونج للهاتف المحمول في مدينة الزرقاء-الأردن	7
Ain Shams, vol4, oct. 2016	scientific journal of economics& trade	The Impact of Marketing Mix Elements on the Decision of Buying New and Used Spare Parts of Japanese Automobiles in East Amman	8
العدد127، 2018	مجلة الثقافة والتنمية	العوامل المؤثرة في التسوق عبر شبكة الانترنت للمستهلك حالة دراسية في مدينة عمان ، جمعية الثقافة من أجل التنمية ، أكاديمية البحث العلمي بمصر	9
مجلد32،عد 2017،3د	مجلة جامعة مؤتة	أثر التسويق الداخلي على رفع كفاءة أداء العاملين في المستشفيات حالة دراسية المستشفيات الخاصة الأردنية في مدينة عمان	10
الجزائر،عد 2016 14د	جامعة حسبية بن بو علي الشلف	أثر بلد المنشأ على اتخاذ قرار الشراء- دراسة ميدانية على السلع الاستهلاكية المعمرة صينية المنشأ في مدينة عمان ،مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا	11
مجلد ،43 عدد، 2016	مجلة دراسات، عدد العلوم الإدارية	أثر تنشيط المبيعات على رضا طلبة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الزرقاء-الأردن	12
Vol.5, Issue 5,2015	International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development	Factors affecting the level of Customer Satisfaction towards Banking Services Industry-A Case of Jordan	13
Vol. 7,	International Journal of	Factors Affecting the	14



No. 5, 2015	Marketing Studies,Canada	Competitive Advantage for the Marketing of Educational Services in Jordanian Universities: Case of Zarqa University	
عدد3، 2014	مجلة أبعاد إقتصادية،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية،جامعة بومرداس،الجزائر	أثر ظهور المرأة في الاعلان التجاري على قرار شراء المرأة الأردنية:حالة دراسية للسلع الاستهلاكية الميسرة	15
2013	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business(IJCRB).Vol.4.,Number.10,LONDON,UK	Code of Practice& Program Specifications as Elements of Academic Infrastructure for Services Quality and Standards of Higher Education(Case of Jordanian universities,	17
2013	Journal of Zarqa University for Social Research Studies	Customers' Perspective Towards Factors Associated With Technological Product Adoption Failure:Case of Jordanian Hotels	18
2013	International Journal of Research in Commerce,Economics & Management(IJRCM),Vol.3,Issue .6(June).JAGADHRI,INDIA.	Electronic Government Services and Benefits in the private and public context: a Jordanian case study	19
2009	Journal of Social Sciences 5(3):177-182	Assessment of Marketing Orientation (MKO) Concept in Jordanian service industry: An Empirical Study on Jordanian banks and financial institution	20
2009	Journal of Zarka University for Social Research Studies , Vol9,No.1	Evaluating the extent of how Islamic Jordanian banks applied the concept of Islamic banking marketing from customers view points	21
2009	Journal of Economic of	Advantages Of Using E-	22



	North Africa, Vol 1, No.6, Algeria.	Marketing in Jordanian Firms	
2007	Suez Canal University, Faculty of Commerce Port-Sid, Journal of Financial research and commercail, Volume 2	impact of Information Technology on Marketing Performance for Private Hospitals in Jordan (Applied Study on Private Sectors Hospitals in Amman District)	23
2008	Theory Journal of King Abdel Azez University for Economics & Management , Vol.22, No. (2)	Measuring Services Quality Rendered By Royal Jordanian to Arab Travelers Based On Attitudinal Concept and Gap	24
2005	Journal of Zagazig Commerce, Vol 27, No.1,	The Role of Small Business Incubators: Factors Influencing Small Business starts- up	25
2006	Journal of Zagazig Commerce , Vol 28, No.1, July	The Use of Internet Banking :An Empirical Investigation of Jordan	26

الكتب المؤلفة:

السنة	جهة النشر	عنوان الكتاب	ت
2022	دار وائل للنشر	مقدمة في التسويق الاسلامي	1
2020	دار المسيرة للنشر	البيع الشخصي	1
2020	دار امجد للنشر	القاموس العلمي والعملي للمصطلحات التسويقية	2
2022	دار المسيرة	مبادئ التسويق الحديث	3
2016	دار المسيرة للنشر	تسويق الخدمات الصحية	4
2018	دار وائل للنشر	ادارة التسويق	5
2019	دار اسامة للنشر	مدخل الى علم الإدارة	6
2009	جامعة فيلادلفيا	The Future of Jordanian Manpower planning	7
2015	دار الشروق	الريادية: الابداع في ادارة المشاريع	8

الكتب المترجمة:

السنة	جهة النشر	المؤلفين	عنوان الكتاب	ت
-------	-----------	----------	--------------	---

2014	دار الفكر	د.زكريا عزام د.مصطفى الشيخ	Advertising Age	1
------	-----------	----------------------------------	-----------------	---

المقالات:

ت	عنوان المقال	جهة النشر	السنة والاصدار
1	التسويق الاجتماعي	المجلة الثقافية لأمانة عمان الكبرى،	العدد 170، كانون الأول وكانون الثاني، 2010، ص 20-25.
2	هل للاتصالات التسويقية مكانة في النشاط التسويقي	المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا الثقافية	العدد العاشر _ نيسان 2004
3	حاضنات الاعمال من الفكرة حتى التطبيق	"،المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية	العدد العاشر - نيسان 2004
4	التسويق السياحي	المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية	العدد الحادي عشر - شباط 2005
5	سلوك المستهلك"، المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية العدد الثاني عشر، كانون اول-		2008
6	2005 نظم المعلومات التسويقية:النشأة والتطور"، المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية العدد الثالث عشر، كانون ثانی- 2007.	مجلة فيلادلفيا الثقافية العدد السادس عشر، حزيران	2009
7	تطوير وابتكار السلع الجديدة	المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية العدد الرابع عشر، تشرين الثاني	2007
8	التخطيط الاستراتيجي للتسويق:الماضي	المجلة الفصلية لجامعة	2008



	فيلادلفيا جريدة فيلادلفيا الثقافية العدد الخامس عشر، تشرين الثاني	والمستقبل"،	
2010	المجلة الفصلية لجامعة فيلادلفيا، جريدة	"التسويق الابداعي	9

المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	فترة المؤتمر
1	قضايا إقتصادية وإدارية معاصرة	جامعة الزرقاء	Economic Impact of Tourism Services on Arab Countries(A Content Analysis Study	24- 25/04/2013 , AMMAN ,JORDAN.
2	التحديات التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة	جامعة فيلادلفيا	The Role of the Optimal Promotional Mix in Increasing Market Share of Jordanian (Industrial Firms LG Case study), Philadelphia University Conference,	13- 14/5/2009.
3	قضايا اقتصادية وإدارية معاصرة في مطلع القرن الواحد والعشرين : التحديات والفرص والآفاق	جامعة الزرقاء	The Effect of High and Low Level of Income on Families Purchasing Patterns of Durable Goods (Electrical Apparatus	6-7/5/2008, Amman ,Jordan.

الإشراف على الرسائل الجامعية:

ت	اسم الطالب	عنوان الرسالة	الجامعة	السنة
1	ايهاب الرمحي	مسؤولية اجتماعية واثرها عرضا مرضى دراسة تطبيقية عمسثفدين خدمات مستشفي زرقاء حكومي		2019



2018	جامعة الزرقاء	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي العقاري دراسة تطبيقية في مدينة عمان الاردن	وائل الصرعاوي	2
2018	جامعة الزرقاء	اثر خدمات ما بعد البيع على رضا الزبائن دراسة ميدانية على ربائن الاجهزة الكهربائية لمتاجر كارفور في مدينة عمان الاردن	محمود صالح	3
2018	جامعة الزرقاء	Affecting Factors on the consumer buying behavior on selecting the pharmacy an empirical study on consumer of private pharmacies in amman	مريم الظاهر	4
2018	جامعة الزرقاء	اثر عناصر المزيج التسويقي على اختيار المدرسة الخاصة- دراسة تطبيقية على المدارس الخاصة في مدينة الزرقاء-الاردن	محمد غادي	5
2018	جامعة الزرقاء	Marketing factors affecting the medical lab decision to purchase from the supply companies in amman-jordan	عمر الحسن	6
2017	جامعة الزرقاء	The quality of services provided by conex co. for organizing&equiping trade shows& its impact on the satisfaction of the trade shows participating co. in amman	فراس الفقهاء	7
2017	جامعة الزرقاء	العوامل التسويقية المؤثرة على جذب عملاء الافراد في البنوك الاسلامية الاردنية دراسة حالة نظام الاجارة المنتهية بالتمليك في البنك العربي الاسلامي	محمود ياسين	8
2017	جامعة الزرقاء	اثر الذكاء التسويقي على اتخاذ القرارات التسويقية-حالة دراسية لشركات العقارات في مدينة عمان	مهند الصيفي	9
2016	جامعة الزرقاء	اثر استخدام أدوات تنشيط المبيعات على جذب انتباه المستهلك/ دراسة تطبيقية على زبائن كارفور/ عمان	هديل شازة	10
2016	جامعة الزرقاء	اثر التسويق بالعلاقة على ولاء الزبائن (دراسة تطبيقية لتجار تجزئة مؤسسة الاتحاد للتنمية الزراعية والمساح – دجاج الطاحونة / عمان)	عبدالحامد اكرم	11
2015	جامعة الزرقاء	اثر جودة الخدمات المصرفية على رضا عملاء البنك العربي:دراسة تطبيقية على عملاء البنك العربي في مدينة الزرقاء	سامر الرياضي	12
2015	جامعة الزرقاء	مل المؤثرة على القرار الشرائي للمستهلك الا	امجد خزاعلة	13
2015	جامعة الزرقاء	اثر مزيج الإتصالات التسويقية المتكاملة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية	فؤاد الفقيه	14
2015	جامعة الزرقاء	إدارة علاقات الزبون وأثرها على الأداء التسويقي: دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات الأردنية أورانج	طارق حراشة	15
2015	جامعة الزرقاء	أثر التزام المستشفيات بالمسؤولية الاجتماعية في جودة الخدمات الصحية	ابراهيم الخالدي	16

خدمة المجتمع:

الفترة	النشاط	ت
2004-2008	أمين سر الاتحاد الاردني لرياضات للكيك بوكسنج	1
2017 حتى الوقت الحالي	عضو هيئة ادارية الاتحاد الاردني لرياضات للكيك بوكسنج	2

المعلومات الشخصية:

الاسم	: أ. د. مصطفى سعيد الشيخ
-------	--------------------------



مكان وتاريخ الميلاد	:	الكويت 7/5/1971
الجنسية	:	الاردنية
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	ضاحية الاقصى عمان
هاتف العمل	:	0096253821100
الهاتف النقال	:	0795530142
العنوان البريدي	:	جامعة الزرقاء